

POR DENTRO DOS NOSSOS

Resultados



DESEMPENHO GERAL CVC CORP BRASIL E ARGENTINA

1º Trimestre de 2022

RESERVAS CONFIRMADAS

(vs 1T21)

R\$ 2,8
bilhões

▲ **110,5%**

RESERVAS CONSUMIDAS

(vs 1T21)

R\$ 3,0
bilhões

▲ **117,8%**

RECEITA LÍQUIDA

(vs 1T21)

R\$ 0,3
bilhão

▲ **76,5%**

INVESTIMENTO (Capex)

(vs 1T21)

R\$ 60,2
milhões

▲ **173,7%**

DESEMPENHO GERAL POR CANAL

RESERVAS CONFIRMADAS



(vs 1T21)

**R\$ 2,2
bilhões**

▲ **79,1%**



(vs 1T21)

**R\$ 0,6
bilhão**

+ R\$0,5 bi

RESERVAS CONSUMIDAS



(vs 1T21)

**R\$ 2,4
bilhões**

▲ **88,2%**



(vs 1T21)

**R\$ 0,6
bilhão**

+ R\$0,5 bi

PASSAGEIROS NO BRASIL NO 1T22

1,9 milhão
DE PASSAGEIROS

1T22 x 1T21

▲ **15,2%**

**Ticket médio
das viagens**

R\$ 1.261

CONFIRA A SEGUIR OS PRINCIPAIS DESTAQUES

- ✓ Reservas Confirmadas e Consumidas no 1T22 superiores ao 1T21 devido a flexibilização de regras para viagem;
- ✓ Brasil: 1,9 milhão de passageiros transportados no 1T22 (+15,2%); Ticket médio +63,4%; B2B com aquecimento das vendas corporativas e para grandes grupos nas últimas semanas;
- ✓ Argentina: crescimento acelerado com fortalecimento do turismo local;
- ✓ Take Rate no 1T22 avança 0,6 p.p. ante trimestre anterior, com destaque para B2C Brasil que alcança 15,0% por maior share de viagens nacionais, produtos não-aéreos, e oferta de voos/produtos exclusivos;
- ✓ EBITDA positivo pela primeira vez desde 4T19; EBITDA Ajustado cresce 40,4% vs 4T21.

Para mais informações, acesse www.cvc.com.br/ri.