



Relatório de Sustentabilidade

CVC
corp

2024

Sumário

1	Introdução	3	6	O cuidado com a nossa Gente	36
2	Por dentro do grupo CVC Corp	6	7	Saúde, benefícios e bem-estar no trabalho	41
3	Padrão de Sustentabilidade Lojas CVC	19	8	Considerações finais	45
4	Retrato da nossa Gente	23	9	Expediente	47
5	Projetos e ações realizados em 2024	26			

Introdução



A **CVC Corp mantém sua jornada em sustentabilidade** com um compromisso sólido e contínuo com a promoção de práticas empresariais **éticas, transparentes e responsáveis**. Neste terceiro Relatório de Sustentabilidade, apresentamos os avanços, desafios e conquistas da Companhia durante o ano de 2024, com foco nas **ações e no impacto positivo que buscamos gerar na sociedade e no meio ambiente**.

Desde a criação de nosso planejamento de Sustentabilidade, temos trabalhado para integrar objetivos claros em todas as nossas operações, com o propósito de **não apenas conscientizar, mas engajar nossos colaboradores, parceiros e clientes na construção de um futuro mais equilibrado e responsável**. Nosso plano, segue com objetivo de realizar ações para reduzir impactos ambientais, promover a valorização da economia local, incentivar a cidadania e garantir que nossos processos considerem a diversidade e a inclusão de maneira integral.



Como líder no mercado de viagens da América Latina, entendemos o nosso papel no setor e buscamos, por meio de boas práticas, conduzir nossos negócios de forma que respeitem os valores de sustentabilidade em todas as suas dimensões. Em 2024, continuamos a trabalhar para garantir que cada decisão e cada ação esteja alinhada com os princípios que definem o padrão CVC Corp.

Embarque conosco nesta leitura, que reflete o nosso empenho em promover um turismo mais responsável e colaborativo.

“ As perspectivas são as melhores:

Aceleramos rumo à expansão das lojas franqueadas, ao abastecimento da nossa prateleira de produtos e às facilidades de acesso às viagens aos brasileiros.

A realização de viagens representa, para todas as gerações, a sustentabilidade da vida humana, a busca da qualidade de vida, a valorização das culturas, o respeito aos destinos e suas comunidades, sendo um setor promissor também em rendas, divisas e empregos nas regiões visitadas.

Nosso propósito aqui tem sentido amplo, abrange todos os nossos stakeholders, e é aqui que o ESG se conecta: em oportunidades de empregos, à medida que nos propomos a oferecer a melhor

experiência de trabalho também aos que sonham trabalhar conosco e são invisibilizados pela sociedade; na perspectiva de parceiros de negócios, quando ofereceremos aos nossos franqueados, agentes de viagens e fornecedores a possibilidade de empreenderem com quem mais entende e distribui viagens; ou quando impulsionamos acordos público-privados nos destinos turísticos que operamos para ampliar o turismo local ou junto ao mercado financeiro e nossos acionistas, que depositam a confiança em nós para perpetuar os negócios e escalar nossa geração de valor.

Boa leitura a todos,

Fabio Godinho
CEO CVC Corp





Por dentro do grupo **CVC Corp**



Nossos **grandes números**

Clientes
18 milhões
Clientes contatáveis no Brasil.

Presença física
1.492 lojas físicas
(BRASIL E ARGENTINA)

Receita Líquida
R\$ 1.341,6 milhões*
(2023: R\$ 1.292,9 milhões)

EBITDA
389,4 milhões*
(2023: - 194,3 milhões)

Capex
R\$ 86,6 milhões*
em 2024

Capital aberto
525.591.097
ações na bolsa de valores

Valor de mercado
R\$ 1.140 bilhão
Valor médio da cotação em dezembro de 2024

Colaboradores
2.087
colaboradores, sendo **63%** mulheres

Linha do Tempo



Marcas e negócios

A CVC Corp é **um grupo de empresas de viagens**, com marcas que atendem diferentes perfis de clientes e parceiros. Contamos com colaboradores, fornecedores, franqueados e milhões de clientes contatáveis que transformam nosso negócio em uma jornada única.


B2C



B2B



Argentina



Vamos conhecer melhor cada uma das nossas **unidades de negócio?**

COM ATUAÇÃO NO BRASIL



CVC Brasil, foi **criada em 1972** e é a **marca líder no segmento de viagens de férias e lazer e a maior rede de franquias e distribuição de viagens do Brasil**, com mais de **1.200** lojas franqueadas, presentes em todos os Estados e em mais de **500** municípios do País.



Experimento Intercâmbio Cultural é **uma das maiores redes de intercâmbio** do Brasil, atuando **desde 1964**. Foi eleita por cinco vezes consecutivas **a melhor agência de intercâmbio da América Latina com o título Star Agency Latin America, premiação da Travel Magazine**. Com isso, se tornou membro permanente do seletivo grupo STM Super Star Hall of Fame.

Vamos conhecer melhor cada uma das nossas **unidades de negócio?**

COM ATUAÇÃO NO BRASIL



Em uma trajetória de **mais de 30 anos**, a Trend tem um vasto portfólio compreendendo mais de **500 mil hotéis no Brasil e no exterior**. Além da hotelaria, oferece uma gama crescente de produtos, **pacotes exclusivos de lazer e casas em Orlando, Gramado e São Miguel dos Milagres, além de apartamentos em Miami**. Com tecnologia de ponta, a Trend Viagens possui **sistemas de reservas próprios**.

Fundada em **1974**, a RexturAdvance consolida **mais de 60 companhias** aéreas nacionais e internacionais através do **Reserva Fácil**, uma ferramenta completa para o agente de viagens e seus respectivos clientes corporativos consultarem todo o conteúdo online para busca, reserva e emissão de passagens aéreas.

A Visual Turismo opera no mercado brasileiro **desde 1986**, especializada em **viagens sob medida, com roteiros customizados de acordo com o desejo e a necessidade do cliente**, seja para viagens de lazer, lua de mel, ecoturismo ou cruzeiros.

Vamos conhecer melhor cada uma das nossas **unidades de negócio?**

COM ATUAÇÃO NA ARGENTINA



Com mais de 40 anos de atuação e sólido conhecimento do mercado argentino, a operadora de turismo é dedicada ao suporte a agentes de viagens independentes.



Companhia omnichannel, a Al Mundo distribui seus serviços de viagens através de lojas físicas, pela plataforma digital e mobile e é reconhecida pelo modelo de atendimento personalizado via telefone e chat.



A Biblos é uma operadora especializada no mercado de luxo, focada em experiências exclusivas. É membro Virtuoso, principal rede mundial de agências de viagens de luxo.

Governança Corporativa

Sempre focada no futuro, a CVC Corp procura considerar os critérios de ESG (Meio Ambiente, Responsabilidade Social e Governança) em seu modelo de negócio. Em constante evolução e desenvolvendo boas práticas de Governança reforçamos nosso ideal de construção de legado, para essa e as próximas gerações, atendendo as demandas e expectativas da sociedade, de nossos stakeholders e de nossos clientes.

O caminho para a excelência em ESG somente pode ser alcançado com ética e transparência. Portanto, esses valores fazem parte da nossa Cultura Organizacional e são destacados os nossos colaboradores, parceiros de negócios, clientes e nas regiões onde atuamos. A empresa tem aprimorado as práticas de Governança, por meio de uma série de políticas e regimentos internos, tais como Política de Sustentabilidade, Código de Conduta Ética,

Política Corporativa de Gerenciamento de Riscos, Política Corporativa de Partes Relacionadas entre outras, [disponíveis aqui](#).

E fique por dentro dos nossos Resultados trimestrais e anuais pela nossa Central de Resultados. Por aqui você poderá dar um zoom no desempenho financeiro e operacional da companhia.

As ações da companhia são negociadas na B3, e segue o regulamento de listagem do Novo Mercado, que é o segmento de listagem direcionado às empresas listadas na bolsa que possuem um alto nível de governança corporativa.

Composição acionária da CVC Corp

Governança Corporativa

Composição acionária CVC Corp – Dezembro/2024

Acionistas	Ações Ordinárias	%
Mar Capital	104.777.045	19,9%
Absolute	43.643.830	8,3%
Opportunity	28.037.517	5,3%
Ações em Tesouraria	8.326	0,0%
Outros	349.124.379	66,4%
Total	525.591.097	100,0%

Total de número de ações: **525.591.097**




O Conselho de Administração – órgão de deliberação colegiada – é integrado por cinco membros que tomam todas as decisões relacionadas ao direcionamento estratégico do grupo CVC Corp e orientam as atividades da Diretoria Estatutária. Faz parte da sua missão orientar o negócio. Ele é composto por: Mateus Affonso Bandeira (Presidente), Gustavo Baptista Paulus (Vice-Presidente), Felipe Pontes Gondim, Flavio Uchoa Teles de Menezes e Tiago Ring, com mandato até agosto de 2027.

O Estatuto Social da CVC Corp admite a criação, pelo Conselho de Administração, de comitês de assessoramento com vistas à observância de boas práticas de Governança Corporativa. Cada Comitê de Assessoramento preenche atribuições específicas de ordem técnica para melhor assessorar o Conselho de Administração em suas deliberações.

A CVC Corp possui atualmente o Comitê de Auditoria, Riscos e Finanças – órgão permanente de natureza estatutária, que dispõe de orçamento e Regimento Interno próprio, conforme estabeleci-

do no Estatuto Social e aprovado pelo Conselho de Administração. A Diretoria Estatutária, por sua vez, é composta por três membros, representantes legais e responsáveis pela administração executiva da CVC Corp. Ela executa políticas, diretrizes e atividades, garantindo o cumprimento das orientações vindas do Comitê de Administração.

A estrutura de Governança do grupo conta ainda com um Comitê de Ética, que mencionaremos no próximo subcapítulo.

 Saiba mais sobre **nossa atual Governança Corporativa e a Relação com Investidores**, clicando aqui.

Ética e Integridade

Integridade, transparência e compromisso com nossa equipe e parceiros são valores fundamentais da CVC Corp, gerando valor e fortalecendo nossa reputação. Para reforçar a ética em nossos negócios, implementamos normativos, manuais e cartilhas que orientam e previnem condutas inadequadas. Essas ferramentas visam garantir um ambiente de trabalho íntegro e alinhado ao nosso [Código de Conduta Ética](#).

Anualmente, a Companhia segue um cronograma de campanhas de conscientização, workshops e trilhas de conhecimento, com o objetivo de disseminar boas práticas e fortalecer a cultura ética da CVC Corp. Além disso, realiza periodicamente a revisão de contratos com fornecedores, incorporando cláusulas anticorrupção, assim como a atualização e elaboração de políticas e normativos que reforçam o compromisso com a integridade.

Em nossa Trilha de Ética reforçamos nosso compromisso de atuar de forma ética, íntegra e transparente, suportando o desenvolvimento de uma Cultura Organizacional com respeito a diversidade e à sustentabilidade.

Em 2025 reformulamos a Trilha de Ética para garantir uma maior aderência com o nosso dia a dia e uma linguagem acessível ao público. A Trilha de Ética segue fazendo parte do processo de onboarding de novas pessoas e franqueados como um treinamento obrigatório.



Também contamos com o **Comitê de Ética**, composto por gestores estratégicos e podendo contar com gestores de outras áreas, quando necessário. Periodicamente, o Comitê realiza reuniões deliberativas, contribuindo de forma contínua para a aplicação e o **aprimoramento dos nossos normativos, além de fortalecer a mitigação de riscos e a Governança Corporativa** da CVC Corp.

O combate à ações antiéticas, corrupção e à discriminação é um compromisso permanente e inegociável. Colaboradores, clientes, franqueados, investidores e demais partes interessadas podem acionar nosso Canal de Denúncia para reportar violações ao Código de Conduta Ética, valores, políticas ou leis, 24 horas por dia e 7 dias da semana de forma confidencial e anônima.



Privacidade e Segurança de Dados



Em 2020, criamos uma área interna dedicada à Privacidade e Segurança de Dados, com foco no aprimoramento da visão da CVC Corp, adequação à LGPD e ajustes contratuais com parceiros e fornecedores. Em 2021, desenvolvemos uma cultura de proteção de dados, com um plano de comunicação interna e a criação de um canal para atendimento aos direitos da LGPD. Em 2022, publicamos as políticas de privacidade nos sites do grupo e implementamos um plano de comunicação para franqueados. Também lançamos duas trilhas obrigatórias sobre Segurança da Informação e LGPD, com 68% e 82% de adesão entre colaboradores.

De 2024 para cá, fizemos grandes avanços na área de proteção de dados pessoais para garantir ainda

mais segurança e conformidade com a LGPD. Implantamos um canal de atendimento específico para os segmentos B2B e B2C, facilitando o acesso dos nossos clientes e parceiros para esclarecer dúvidas e garantir seus direitos sobre os dados. Também nomeamos um encarregado de proteção de dados, conforme as exigências da ANPD, para coordenar as ações de Privacidade e Governança dentro da empresa.

Além disso, intensificamos o treinamento e a orientação dos nossos colaboradores sobre a proteção de dados, promovendo uma cultura interna de segurança e conscientização. Finalizamos o mapeamento completo dos dados pessoais que tratamos, o que nos permitiu identificar melhorias nos processos. Com isso,

otimizamos a coleta, o armazenamento e o compartilhamento de dados, sempre com foco na proteção da privacidade de nossos clientes. Essas iniciativas reforçam nosso compromisso com a segurança e com a conformidade, garantindo que todas as etapas no tratamento de dados pessoais estejam seguras e em total conformidade com o que a legislação nos pede.

Padrão de **Sustentabilidade** Lojas CVC



Padrão de Sustentabilidade Lojas CVC

Novo padrão de lojas combina tecnologia, conforto e compromisso ambiental, com foco na experiência do cliente e valorização da produção nacional.

Desde 2021, a CVC iniciou uma transformação em suas lojas, buscando oferecer uma experiência de viagem mais completa, sustentável e conectada com o futuro. O novo padrão, já implementado em 568 unidades, redefine o conceito de loja de turismo, combinando tecnologia de ponta, design acolhedor e um profundo compromisso com a responsabilidade ambiental.



Experiência do Cliente Elevada

No coração da transformação está a experiência do cliente. As novas lojas foram projetadas para serem espaços convidativos e interativos, onde a tecnologia facilita o planejamento e a reserva de viagens. Vitrines digitais, redes sociais e aplicativos móveis permitem que os clientes explorem destinos, comparem opções e personalizem suas viagens de forma intuitiva e imersiva.



Elementos-chave do Novo Padrão



Mobiliário sustentável

- Utilização de MDF como matéria-prima principal, proveniente de fontes responsáveis.

Assentos com ciclo de vida completo

- Parceria com fornecedores certificados que adotam o “ciclo total” de reaproveitamento de materiais.
- Utilização de tecidos com certificação Oeko-Tex Standard 100, que garante a ausência de substâncias nocivas.

Piso seguro e livre de tóxicos

- Instalação de piso sem ftalatos, formaldeído e metais pesados, priorizando a saúde dos clientes e colaboradores.

Uniformes certificados e sustentáveis

- Uniformes com certificações Global Recycled Certificate, Management System Certificate e OekoTex Standard 100, além de ISO 9002 e ISO 14000, atestando a qualidade e a responsabilidade ambiental.

Plantas sintéticas recicláveis com toque brasileiro

- Utilização de plantas sintéticas 100% recicláveis, que valorizam a estética brasileira e reduzem a necessidade de manutenção.
- Vasos produzidos com fibra de cana-de-açúcar, matéria-prima renovável e 100% reciclável.

Contratos digitais para um futuro sem papel

- Digitalização completa dos contratos de viagens, reduzindo o uso de papel e gerando benefícios financeiros e ambientais.

Compromisso com a acessibilidade

- Comprometida com a acessibilidade, a CVC adapta suas lojas com mobiliário específico e projetos arquitetônicos que seguem rigorosamente as normas de circulação, proporcionando maior conforto.

Sustentabilidade em cada detalhe

A CVC acredita que o turismo pode e deve ser uma força para o bem. Por isso, a sustentabilidade é um pilar fundamental do novo padrão de lojas. Desde a escolha dos materiais até os processos de produção, cada detalhe foi pensado para minimizar o impacto ambiental.



Materiais e ciclos de produção sustentáveis:

A CVC prioriza o uso de materiais ecologicamente corretos, como madeira de reflorestamento e uniformes certificados. Além disso, a empresa trabalha com fornecedores que adotam práticas de produção responsáveis e ciclos de vida completos em toda a cadeia de produção.

Comunicação visual ecológica:

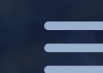
A comunicação visual das novas lojas é um exemplo de inovação e sustentabilidade. As impressões são feitas com tintas eco solventes ou à base de água, as logomarcas são produzidas com acrílico e PS reciclados, e os backlights utilizam aparas de MDF. Além disso, as vitrines eletrônicas eliminam a necessidade de impressões e logística de materiais.

Valorização da produção nacional:

A CVC valoriza a qualidade e a diversidade dos produtos brasileiros. Por isso, a empresa prioriza a parceria com fornecedores nacionais, que oferecem materiais e produtos de alta qualidade, produzidos de forma sustentável e responsável.

Resultados e próximos passos

A transformação das lojas CVC já está gerando resultados positivos. A empresa observa um aumento na satisfação dos clientes, na eficiência operacional e no reconhecimento da marca como referência em sustentabilidade no setor de turismo. A CVC continuará investindo na expansão do novo padrão de lojas, buscando sempre aprimorar a experiência do cliente e fortalecer seu compromisso com a responsabilidade ambiental e social.



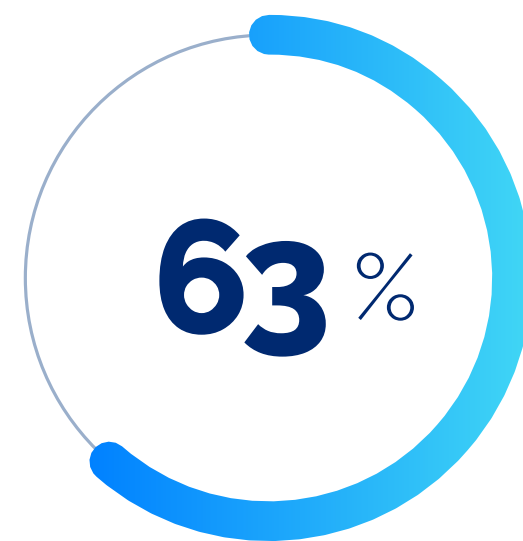
Retrato da **nossa Gente**



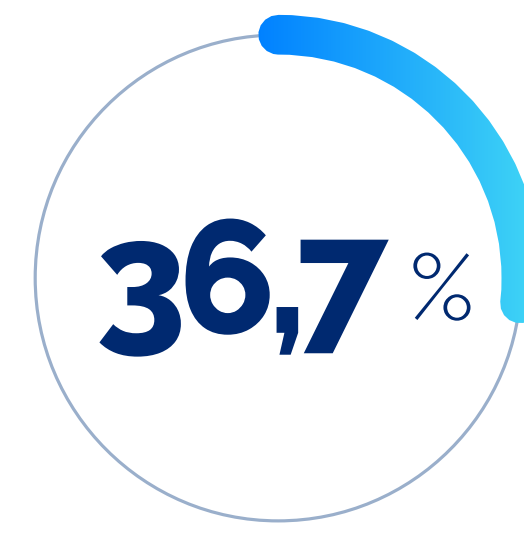
Retrato da nossa gente - **Brasil***



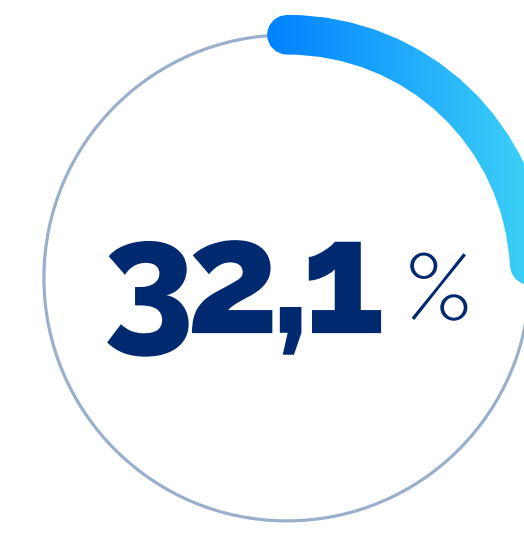
peessoas
brancas



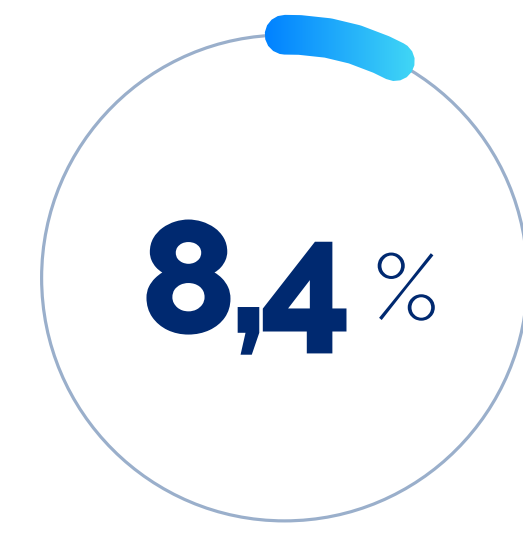
gênero
feminino



gênero
masculino



peessoas
negras (pretas e pardas)



peessoas
50+

*Dados de 2024

Diversidade, Equidade e Inclusão

43,4 %



Representatividade de pessoas diversas (pessoas negras, PCD, + 50 anos e LGBTQIAP+).
Dados comparativos entre janeiro de 2024 e dezembro de 2024

Confira evoluções abaixo:

Público Diverso



Liderança Diversa





Projetos e ações realizados em 2024

Campanha da Logística Reversa

A campanha foi implementada com o objetivo de garantir a destinação adequada dos uniformes antigos não mais utilizados pelos colaboradores.

Essa iniciativa, além de gerar benefícios ambientais, contribui para a proteção da marca, evitando o uso indevido de peças desatualizadas.

Os uniformes passaram por um processo de reaproveitamento, alinhando-se aos princípios de responsabilidade ambiental e sustentabilidade.



+200kg
de uniformes arrecadados



Campanha de Doação de Sangue

Em celebração ao **Dia Mundial do Doador de Sangue**, em 14 de junho, disponibilizamos transporte para levar nossos colaboradores até o ponto de coleta mais próximo dos nossos escritórios, facilitando a participação na campanha e, claro, a doação.

Como resultado, contribuímos com **+ de 80 bolsas de sangue**, impactando positivamente a saúde da comunidade.

+40.000ml
de sangue doado

+350
vidas salvas



Doação Emergencial Rio Grande do Sul

Ação de arrecadação e **doação de itens essenciais para apoiar famílias afetadas pelos graves danos causados pelas chuvas**, que resultaram em um grande número de pessoas desalojadas e desabrigadas.

A maior arrecadação do segmento do turismo

As mais de 1400 lojas da CVC, 50 lojas da Experimento, além dos prédios corporativos da CVC Corp - GP, Hub e Tower - foram o nossos pontos de apoio para arrecadação.

As peças arrecadadas foram cuidadosamente triadas e organizadas pelos colaboradores do corporativo, evidenciando o alto nível de engajamento e comprometimento da equipe na execução dessa ação, com foco no apoio imediato às vítimas da situação emergencial.



+10.050
pontos de coleta espalhados pelo Brasil

+200 toneladas
entre roupas, calçados, roupas de cama e cobertores.

100
Cobertores novos foram doados a partir da campanha de logística reversa, realizada meses antes.

Outubro Rosa

Em função do movimento internacional de **conscientização para o controle e prevenção do câncer de mama**, realizamos, em parceria com o Instituto Amor em Mechas, uma *live* para todos colaboradores sobre Autocuidado.

Além disso, o Instituto realizou ações presenciais em nossos três escritórios, para captar **doações de mechas de cabelos, que posteriormente transformariam vidas.**

+60
doações de mechas





Janeiro Branco

Promovemos uma live sobre Saúde Mental, com a participação de mais de 250 pessoas.



Ginástica Laboral

Realizamos ações em todos os escritórios da CVC Corp em parceria com a Total Pass.



Corrida de Rua

Junto com a SulAmérica e a It'sSeg, sorteamos 10 inscrições para uma corrida em São Paulo.



Mês da Mulher

Celebramos a data com uma live sobre “Alimentação e Saúde da Mulher”, que reuniu cerca de 130 participantes. Também sorteamos um curso de automaquiagem em parceria com a Mary Kay.



Educação Financeira

Em junho, promovemos lives sobre vida saudável e saúde financeira.



Circuito Saúde

Organizamos uma ação de acompanhamento com medição de pressão, peso, altura e atendimento nutricional, que contou com a participação de mais de 200 colaboradores.



Trilha da Saúde

Realizada em parceria com a It'sSeg, nossa corretora de saúde, teve mais de 1.100 conclusões.



Incentivo ao bem-estar

Mais de 200 pessoas se inscreveram para os sorteios do Cinemark e da Meia Maratona de Santo André. Foram distribuídos 20 pares de ingressos de cinema e 50 inscrições para a corrida, que ainda contou com uma tenda exclusiva da CVC Corp para apoio pré e pós-prova.



Agosto Dourado

Promovemos uma roda de conversa com as mães participantes do Programa Amor de Mãe, abordando temas sobre maternidade.

Projeto em Porto de Galinhas Biofábrica de Corais

Desde 2022, por meio da marca CVC, seguimos apoiando a recuperação de corais em parceria estratégica com a startup Biofábrica de Corais, que trabalha na regeneração dos recifes de corais em Porto de Galinhas, no município de Ipojuca (PE).



Em 2024 foram **mais de 8 mil corais adotados** pelos clientes CVC.



- ✓ Até o momento, **mais de 2.240 adoções** já foram autorizadas a terem sua jornada inicializada;
- ✓ A parceria apoia o desenvolvimento de atividades com pelo menos 3 espécies de corais. E esperamos **transplantar pelo menos 250 colônias via adoções**;
- ✓ Os clientes terão a oportunidade de visitar de perto os berçários de corais em Porto de Galinhas e participar das **experiências de turismo regenerativo**, vivenciando uma nova forma de fazer turismo e se conectar com os destinos, a partir de fevereiro de 2025;
- ✓ Em 2025 queremos apoiar cada vez mais. A Biofábrica tem planos de expansão para a área de Maragogi, em Alagoas, e nós, como grande apoiador do projeto, incluiremos o programa **"Adote um Coral"** na região.



O cuidado com a **nossa Gente**



Pesquisa de Evolução Cultural I Pulso

As quatro pesquisas Pulsos realizadas em 2024 foram **ferramentas importantes para captar as percepções sobre a evolução dos nossos quatro valores**, disseminados ao longo do ano. Essas pesquisas anônimas proporcionaram informações valiosas sobre o ambiente de trabalho, refletindo as necessidades e percepções dos colaboradores que estejam ativos e são anônimos.

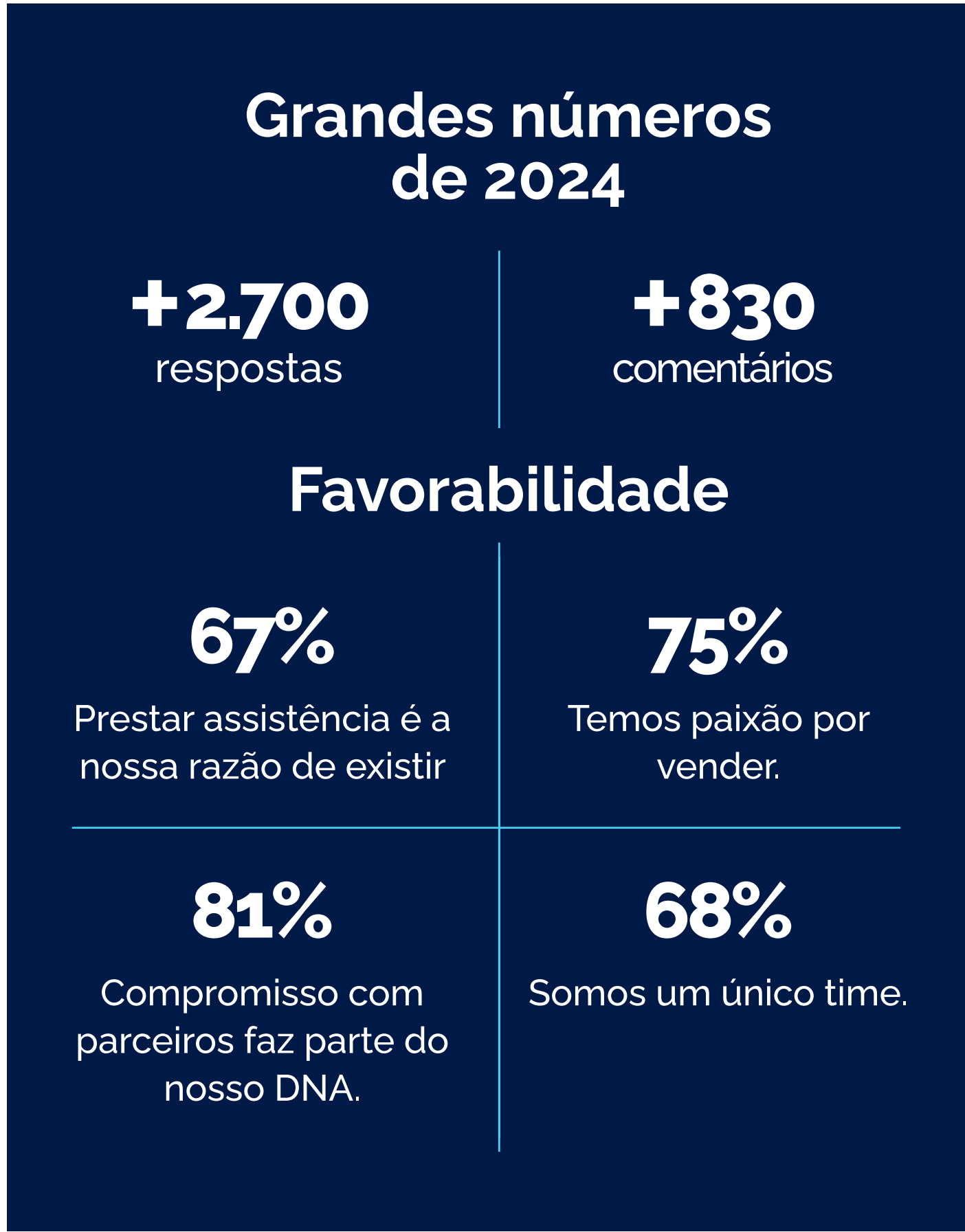
Em 2024, as 3 principais dimensões de avaliação da evolução do Valor foram:

- ✓ Em si mesmo
- ✓ Em sua equipe
- ✓ Em sua liderança

A pesquisa representa uma **grande oportunidade para mapearmos melhorias** e, juntos, fortalecermos o Propósito e Valores da CVC Corp.

Podemos citar alguns dados que exploramos e geram planos de ações: **insights sobre como melhorar o relacionamento, comportamentos e práticas** que definem o ambiente de trabalho, comentários específicos sobre onde a companhia se destaca e onde precisamos melhorar como um todo.

As pesquisas pulsos são respondidas por todos os colaboradores que estejam ativos e são anônimas. A CVC Corp recebe os resultados consolidados, sem que sejam possíveis identificar os respondentes.



*Favorabilidade: percentual de colaboradores que responderam as afirmativas da pesquisa com "frequentemente", ou seja, deram nota 4, portanto de forma favorável.

Nossos dispositivos de escuta e canais de denúncia

O Canal de Denúncia da CVC Corp é operado pela **Contato Seguro**, uma empresa independente e especializada, que **funciona 24 horas por dia e 7 dias por semana**, acolhendo relatos que possam demonstrar infrações de qualquer **Código, Norma ou Política** estabelecidos pela companhia.

As denúncias recebidas são **apuradas pela área de Compliance**. As informações referentes às manifestações tratadas pela área de Compliance são consolidadas periodicamente para fins de acompanhamento e transparência.

As denúncias podem ser feitas pelos seguintes canais



Via site ou e-mail

www.contatoseguro.com.br
cvccorp@contatoseguro.com.br

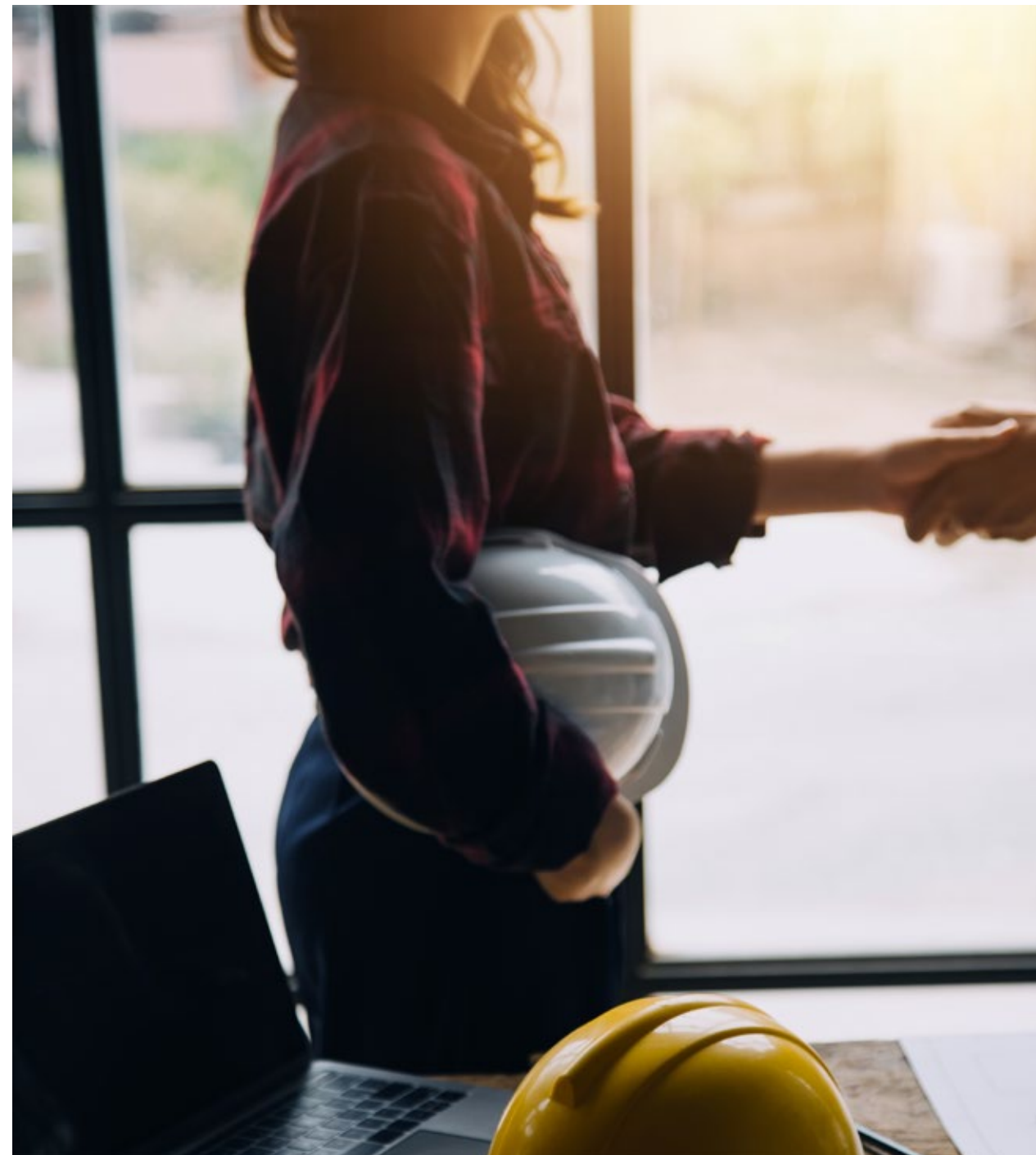


Via telefone

Brasil: 0800 800 8606
Argentina: 0800 345 8128
EUA: 1 (800) 741-9246

Segurança no trabalho

Algumas ações de 2024



Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR)

Atualização anual do documento de saúde ocupacional, com avaliação dos riscos ocupacionais por empresa especializada, conforme as funções exercidas.

Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO)

Empresa especializada em medicina ocupacional, que define os exames médicos necessários e sua periodicidade, conforme a função exercida.

Exames admissionais, periódicos e demissionais

Realizado com um parceiro de medicina ocupacional (Salu) com a função de garantir que os colaboradores estão aptos para realizar as atividades laborais e identificar possíveis doenças em decorrência do trabalho.

Autodeclaração Pessoa com Deficiência

Em julho, realizamos uma campanha com foco na promoção de diversidade, incentivando a identificação de colaboradores com deficiência (física, sensorial ou intelectual) que ainda não haviam registrado seu quadro clínico ao ingressar na empresa ou que adquiriram alguma deficiência ao longo do tempo. O objetivo foi não só realizar o possível enquadramento, mas também garantir maior visibilidade, promovendo um ambiente de trabalho mais inclusivo e com oportunidades para todos.

CIPA - Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e Assédio

Após indicações e votação, 37 colaboradores foram capacitados como cipeiros, em conformidade com a Norma Regulamentadora 05. Esses profissionais passaram a atuar na prevenção de acidentes e doenças ocupacionais, contribuindo para a preservação da vida e a promoção da saúde no ambiente de trabalho.

SIPAT - Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho

Com o objetivo de atingir 100% dos colaboradores, independentemente do regime de trabalho, optamos por uma SIPAT totalmente digital, utilizando uma plataforma gamificada. Através dessa plataforma, os colaboradores aprenderam de forma divertida, por meio de jogos! Cada dia contou com um vídeo curto sobre um tema escolhido pelos Cipeiros, seguido de 3 atividades relacionadas. A participação nas atividades gerou pontos, e os 3 primeiros colocados foram premiados, promovendo maior engajamento.

Brigada

Em atendimento à NR 23, foi realizada a capacitação teórica e prática de 69 colaboradores para atuar como brigadistas, com foco na prevenção de acidentes e combate a princípios de incêndio.

Mapa de Rota de Fuga

Para garantir a segurança nos ambientes, foi criado e instalado por pavimento o mapa de rota de fuga, o qual demonstra o trajeto a ser percorrido pelo colaborador, com informações descritivas de cada ambiente do local, visando uma evacuação eficaz e segura.

Exercício Simulado de Emergência

Com o objetivo de testar a eficácia dos procedimentos de evacuação, treinamento dos brigadistas e conscientizar os ocupantes sobre os procedimentos de emergência na CVC Corp, foi realizado o simulado em uma das unidades (CVC Corp Tower). Cerca de 700 colaboradores realizaram a evacuação, retornando em segurança e no tempo adequado.





Saúde, benefícios e bem-estar no trabalho

Como forma de cuidar e incentivar seus colaboradores, a CVC Corp zela por trazer benefícios relacionados à saúde e bem-estar, além do foco no cumprimento de todas as obrigações legais.



Plano de saúde

Disponibilizado para todos os colaboradores e seus dependentes legais, com coparticipação descontada em folha de pagamento e mensalidade 100% custeada pela empresa.



Plano odontológico

Opcional aos colaboradores e extensível a dependentes com desconto da mensalidade na Folha de Pagamento. São quatro categorias com coberturas diferenciadas.



Seguro de vida

Proteção financeira com coberturas por morte natural e acidental, invalidez por acidente e doença, além de auxílio funeral. Todas as coberturas são extensíveis aos dependentes conforme política interna.



Convênio Farmácia

Parceria com a Univers, que oferece a possibilidade de compra de medicamentos com descontos nas lojas e e-commerce das marcas Raia e Drogasil com a possibilidade de desconto em folha.



Vale refeição

O benefício é depositado em cartão multibenefícios, com ampla rede de aceitação, em uma carteira específica para utilização somente em estabelecimentos voltados à alimentação, seja em restaurantes ou supermercados.



Auxílio home office

Elegível para todos os colaboradores com modalidade de trabalho Home Office ou Híbrido, sem distinção de localidade. O benefício é depositado em cartão multibenefícios, em uma carteira específica para utilização conforme a finalidade de apoiar com os custos inerentes à atividade



Auxílio-creche

Benefício concedido para todas as colaboradoras da companhia e por dependentes de até 5 anos e 11 meses de idade. Pais e cuidadores principais têm direito ao benefício mediante apresentação da exclusividade da guarda legal.



Auxílio filho(a) com deficiência

Benefício concedido a todos os colaboradores que tenham dependentes ou guarda-legal de pessoas com deficiência física e intelectual. O benefício não tem limite de idade e é concedido por meio de laudo médico comprobatório.



Programa “Minha Viagem”

Oferece viagens, serviços e programas de intercâmbio a preço de custo. É extensível a dependentes legais e ascendentes.



Programa de Gestantes “Amor de Mãe”

Voltado para as gestantes, colaboradoras ou dependentes, o Programa Amor de Mãe tem como objetivo oferecer acompanhamento durante a gestação e até 6 meses de vida do bebê. As gestantes contam com monitoramento remoto de uma equipe multidisciplinar e, como incentivo ao pré-natal, ficam isentas da coparticipação na utilização do Plano de Saúde, até o final da licença maternidade. As mães são presenteadas também com um kit para o bebê. Em nossos escritórios, as lactantes têm à disposição a “Sala Amor de Mãe” para extração e correto armazenamento do leite durante a atividade presencial. Além também da possibilidade de solicitar vaga de estacionamento durante o período da gestação.



Licença estendida

A CVC Corp faz parte do Programa Empresa Cidadã que possibilita estender a duração das licenças Maternidade para 180 dias; Licença paternidade de 20 dias; e Licença Adoção de acordo com a idade da criança: até 1 ano - 180 dias; de 1 a 4 anos - 150 dias; e 4 a 8 anos - 135 dias.



Campanha anual de vacinação contra a gripe

Aplicação da vacina da gripe com a dose 100% subsidiada pela companhia para todas as pessoas colaboradoras e descontos na dose para o dependente. Em 2024 foram aplicadas 1.100 doses in company.



Saúde emocional

Programa Unicamente da Sulamérica disponível para todos os colaboradores e dependentes que possuem o Plano de Saúde. Além de parceria com a plataforma Vittude que possibilita terapias online com até 40% de desconto.



Plano corporativo de academia

Incentivo ao bem-estar e atividade física por meio da parceria com a Total Pass que oferece oito categorias de planos com valores acessíveis. O benefício é extensível a dependentes com valores diferenciados. Também em parceria com a Sulamérica é disponibilizado o acesso a plataforma WellHub a todos os colaboradores e dependentes que possuem o plano de saúde.



Incentivo à Cultura

Em parceria com Cinemark, todos os colaboradores podem solicitar até 6 ingressos mensais, com desconto em folha de pagamento.



Convênio Pet

Por meio de uma parceria com a Petlove, nossos colaboradores podem aderir ao plano de saúde para seu bichinho de estimação. O desconto será realizado mensalmente em folha de pagamento, conforme o plano que optarem.



Marketplace Seguros

Em parceria com a It'sSeg, temos uma plataforma online onde os colaboradores podem adquirir diversos seguros com desconto, coberturas personalizadas e pagamentos em até 12x.



DayOff Aniversário

Todos os colaboradores têm direito a 1 dia de folga no mês do aniversário.



SESC

O SESC – Serviço Social do Comércio é uma entidade privada que tem como objetivo proporcionar o bem-estar e a qualidade de vida aos trabalhadores e sua família, oferecendo diversas atrações no campo das artes, esportes, cultura, saúde, meio ambiente, turismo, serviço social entre outras. O benefício é extensível aos seus dependentes legais (incluindo pai e mãe).



Considerações finais

Neste relatório, apresentamos fatos e dados ocorridos em 2024 e que buscam mostrar o comprometimento da empresa com os compromissos assumidos.

Com sustentabilidade esperamos que nossos objetivos se concretizem e possamos contribuir para uma mudança no cenário do turismo brasileiro, de modo a gerar um valor econômico, social, cultural e ambiental nos destinos em que operamos.

Até a próxima edição,
CVC Corp

Almejamos ser, diariamente, geradores de riqueza e bem-estar social junto dos nossos públicos.

Estamos comprometidos em operar sempre de forma transparente com nossos parceiros de negócios, a partir das premissas de sustentabilidade, e sempre focados em uma nova maneira de levar mais pessoas, para mais lugares, com a melhor experiência, todos os dias.

Expediente

Coordenação geral

Renata Giannotti, Gerente Executiva de Gente

Projeto gráfico e diagramação

Adriano Fortunato Barradas

Revisão

Comunicação Interna CVC Corp

Diretorias envolvidas

Gente

Governança Corporativa | Jurídico

Finanças | Relações com Investidores

Imagens

Banco de Imagens Freepik



#cvccorpc**omvc**