



# SOMOS  
CVC CORP



# Apresentação de Resultados 3T22 - 9 de Novembro de 2022

# Aviso Importante

Algumas das afirmações aqui contidas se baseiam nas hipóteses e perspectivas atuais da administração da Companhia, o que pode ocasionar variações materiais entre os resultados, performance e eventos futuros. Estas perspectivas incluem resultados futuros que podem ser influenciados por resultados históricos e investimentos.

Os resultados reais, desempenho e eventos podem diferir significativamente daqueles expressos ou implicados por essas afirmações, como um resultado de diversos fatores, tais como condições gerais e econômicas no Brasil e outros países; níveis de taxa de juros e de câmbio, renegociações futuras ou pré-pagamento de obrigações ou créditos denominados em moeda estrangeira, mudanças em leis e regulamentos e fatores competitivos gerais (em base global, regional ou nacional).



# Destiques CVC Corp



# Destques 3T22



## Transformação Digital →

- **R\$ 62 milhões investidos no 3T22** (R\$ 166 mi nos 9M22)
- Roll-out completo da nova **Plataforma B2C** para relacionamento com clientes
- Lançado o **Programa de Fidelidade – Clube CVC**
- Intenção de Compra da **Öner Travel**
- Marketplace de Crédito (até 24x com juros)

## Aumento nas Reservas Consumidas →

- **+61% ante 3T21**
- **Internacional** em continua recuperação
- Recorde para Temporada 22/23 de **cruzeiros**

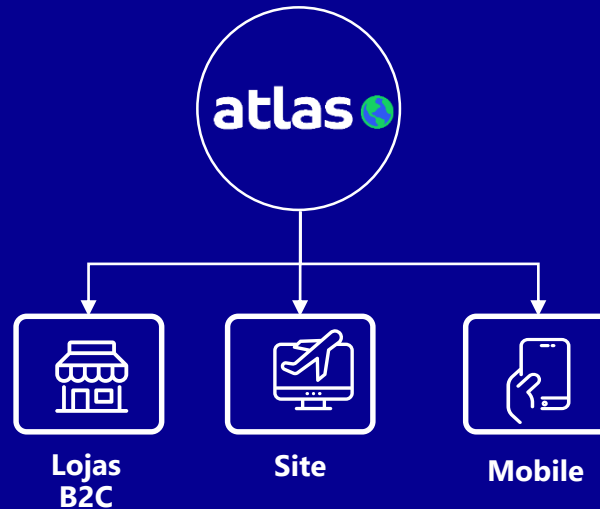
## Crescimento do EBITDA Ajustado →

- **R\$ 72 milhões no 3T22**  
Melhor resultado trimestral desde o 3T19
- **Alavancagem Operacional**

# Plataforma que aperfeiçoa nossa Omnicanalidade

Concentra todos os canais da marca CVC e permite uma experiência sem fricção na navegação entre canais digitais e físicos

atlas 



Troca de sistemas de diversas frentes:

- ✓ Pricing
- ✓ Pagamento
- ✓ Vendas
- ✓ Inventário de produtos
- ✓ Gerenciamento de canais

 Plataforma ativa em toda a rede CVC  Disponível em todos os canais  Experiência fluida

 +6.000 vendedores  Potencializa cross sell e upsell  + agilidade

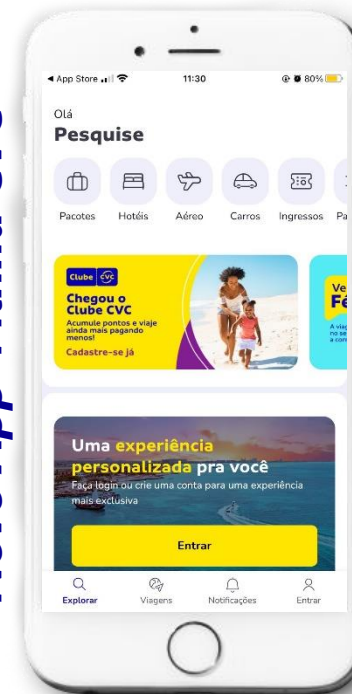
# Reconhecimento

CVC eleita pelo **12º ano consecutivo** a Agência de Viagem **Top of Mind**



Novo App Minha CVC mais moderno e funcionando com o Atlas

Novo App Minha CVC



Vencedor do prêmio **Top of Mind** na categoria **Aplicativo de Turismo**



# Programa Fidelidade

Lançado em outubro, o Programa de Fidelidade Clube CVC está no ar no site da CVC e chegará as lojas no início de 2023



Plano básico **gratuito** para acúmulo de pontos

Programa **Multibandeira**



+ **opções** no momento do resgate, hotéis e cias aéreas



+ de **1.100 lojas** contempladas, próprias e **franquias**

Transferência de pontos junto aos **bancos** (em breve)

## Plano de assinatura para acelerar o acúmulo de pontos



Acúmulo de **1.000** pontos todos os meses

Pontos recebidos **não expiram**

**Promoções** exclusivas de resgate





# Central de Financiamento

## Marketplace de crédito

+ **segurança** e – **burocracia** na contratação, feita pelo celular

+ **transparência** e **agilidade** na compra de viagens

+ **opções de pagamento** para os clientes

Pagamento em até **24 parcelas fixas**

Beneficia o **Capital de Giro**

Aumenta a **competitividade**

– **riscos** envolvidos para a CVC Corp



# Resultados CVC Corp



# Desempenho das Operações por país

## Reservas Consumidas

## Receita Líquida

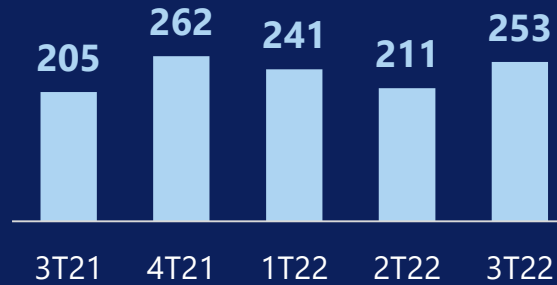
## Take Rate

Brasil

R\$ milhões



R\$ milhões



3T21

2T22

3T22

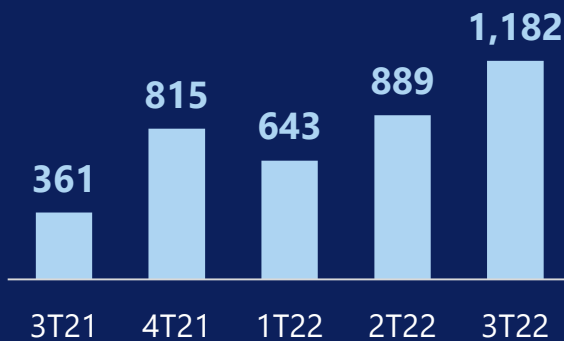
9,2%

8,0%

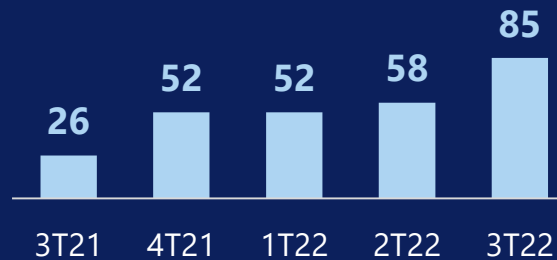
8,4%

Argentina

R\$ milhões



R\$ milhões



3T21

2T22

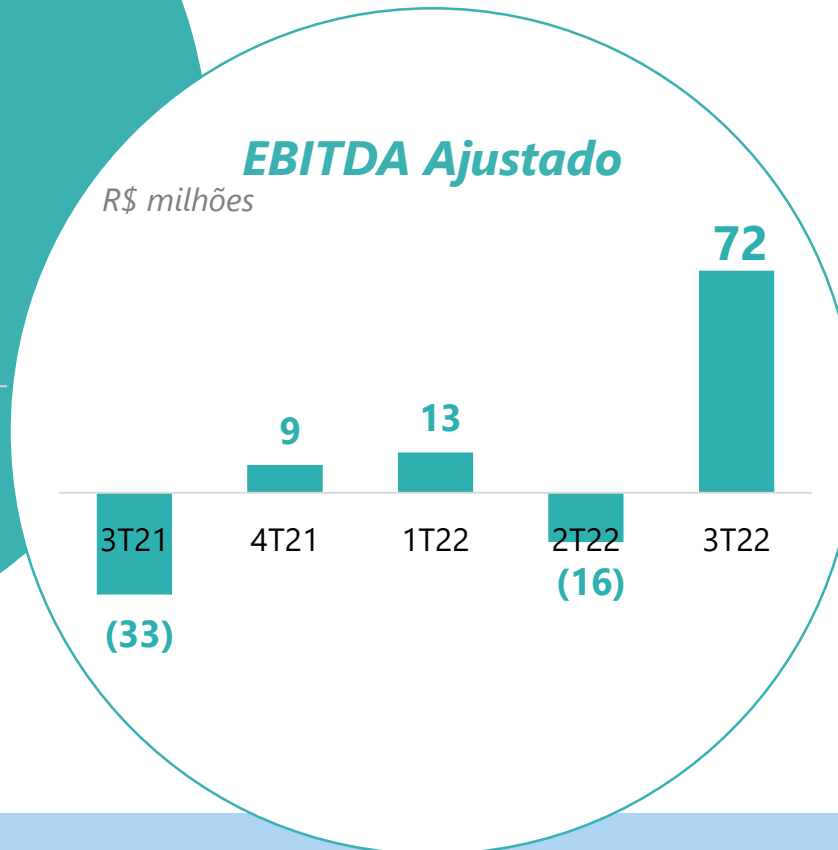
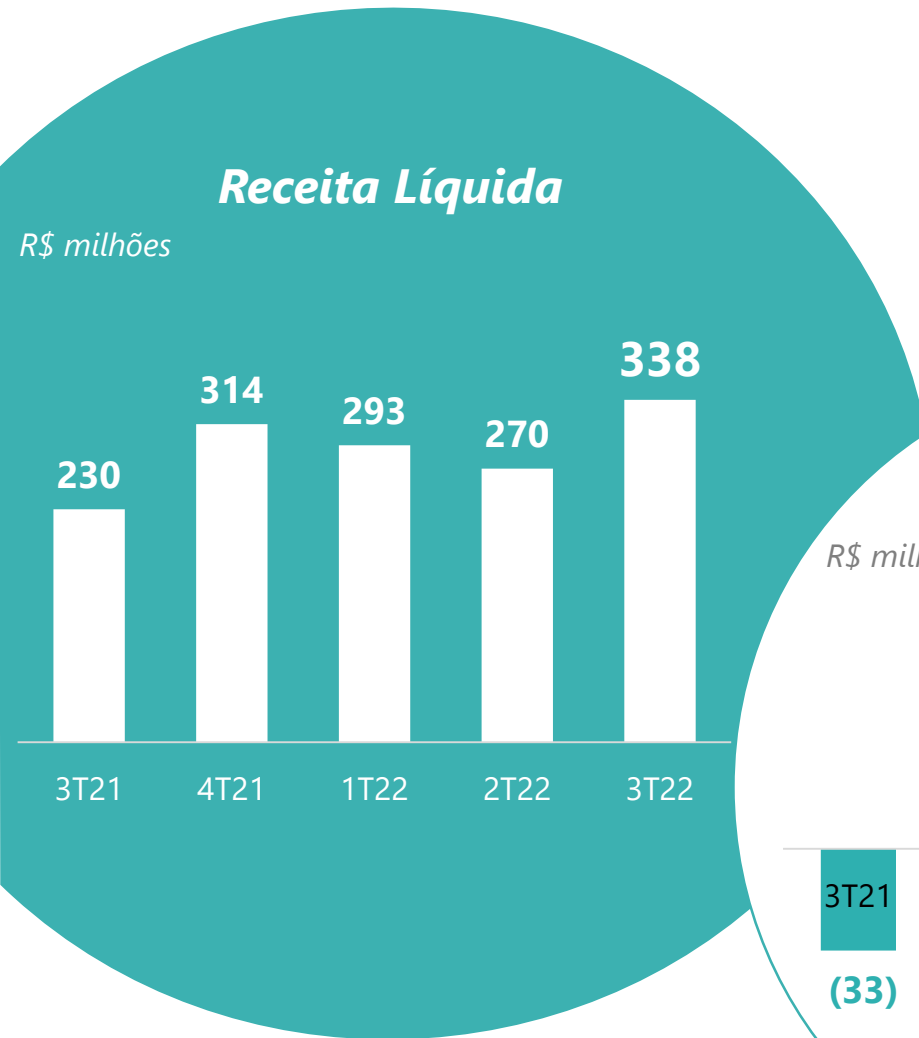
3T22

7,1%

6,6%

7,2%

# Desempenho Financeiro



- **Reservas Consumidas: +61% vs 3T21** (+19% vs 2T22), por período de férias de julho e reaquecimento do internacional
- **Take Rate: 8,0%** no 3T22, -0,9 p.p. vs 3T21 por maior mix de intern. e maior participação de B2C e Argentina; **progressão de 0,4 p.p. ante 2T22**
- **Despesas Operacionais: +15% vs 3T21** (Reservas Consumidas +61%), mostrando alavancagem operacional
- **EBITDA: R\$ 72 milhões no 3T22**, melhor resultado desde o 3T19

# Fluxo de Caixa

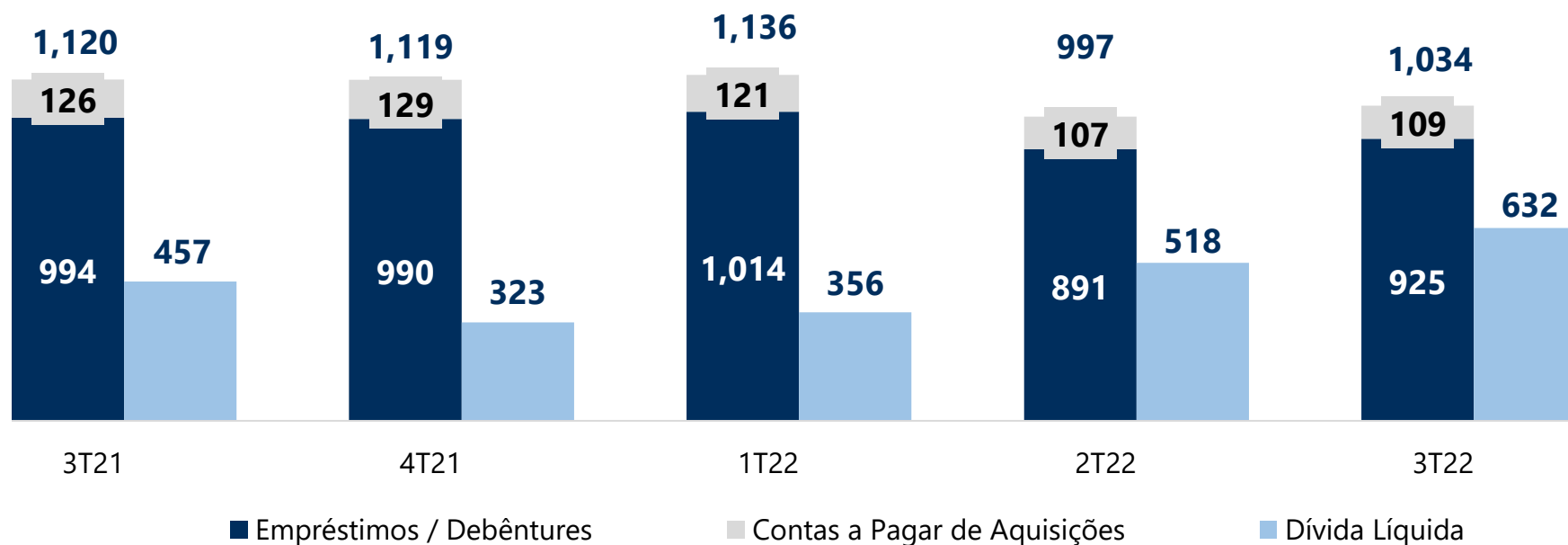
- *Maior equilíbrio do Fluxo de Caixa Operacional por recuperação do EBITDA*
- *No 3T22 a Companhia antecipou recebíveis no total líquido de R\$ 566 milhões (R\$ 242 milhões no 2T22)*
- *Capex ainda em níveis elevados pelas entregas previstas até final do ano*

<i>R\$ milhões</i>	<b>3T22</b>	<b>3T21</b>
Prejuízo do Período	(70,5)	(80,6)
Ajustes itens não caixa	179,0	57,8
Redução no Capital de Giro	(90,2)	(110,3)
Caixa líquido nas atividades Operacionais	18,3	(133,1)
Caixa líquido das atividades de invest. - Capex	(61,8)	(26,8)
Empréstimos e Debêntures	-	(197,5)
Aumento de capital	-	448,6
Juros pagos	(15,7)	(23,2)
Outros	(20,5)	(2,4)
Caixa líquido nas atividades de financiamento	(36,2)	225,5
Variação Cambial Caixa e Equivalentes	2,5	14,0
<b>Fluxo de Caixa no período</b>	<b>(77,2)</b>	<b>79,6</b>
Caixa início do período	479,5	583,9
<b>Caixa final do período</b>	<b>402,4</b>	<b>663,5</b>

# Endividamento

## Composição da Dívida

R\$ milhões



- *Companhia segue avaliando aperfeiçoamentos na Estrutura de Capital de modo a sustentar o crescimento esperado nos próximos períodos*



# Plano de voo CVC Corp





Primeira **Black Friday** com **Marketplace de Crédito e Atlas**  
com maior volume de voos exclusivos dos últimos anos

# Plano de Voo



## Se consolidando como a primeira *Turistech* brasileira

Orientada a inovação

Clube CVC para fidelização do cliente

31 milhões de clientes no CRM, sendo + de 11 milhões influenciáveis

Convergência de canais on e off-line, oferecendo as melhores recomendações personalizadas



## Execução das Frentes Estratégicas

4T: unificação das plataformas do B2B - facilitará ser *"one-stop-shop"* para agências, pela simplicidade no uso da plataforma



## Maior Temporada de Cruzeiros dos últimos 10 anos<sup>1</sup>

9 embarcações, 184 roteiros, +780 mil leitos em 6 meses (+ 47% frente os 530 mil ofertados em 2019/2020)



## Marcas líderes + mercado + melhor execução

1. Mercado: 2023 com forte início
2. Relevância das nossas marcas e distribuição
3. Maior capacidade de execução e novas ferramentas/plataformas



**Permanecemos focados em continuar crescendo de maneira sustentável e rentável**

<sup>1</sup>Fonte: Associação Brasileira de Cruzeiros Marítimos (CLIA)  
no link: <https://abremar.com.br/guia-clia-brasil/>



# Q&A

Para fazer uma pergunta, por favor, digite \*1 (asterisco-um).  
Para retirar a pergunta da lista, digite \*2 (asterisco-dois).

# SOMOS  
CVC CORP



in

**CVC**  
corp