



# Apresentação de Resultados

## 1T26



# Tradução simultânea

1



Na parte inferior da tela, clique no botão **Interpretation**;



At the bottom of the screen, click the **Interpretation** button;



Em la parte inferior de la pantalla, haga clic em el botón **Interpretation**;

2



Selecione sua linguagem preferida: **Português**;



Select your preferred language: **English**;  
To listen Only the interpreter, click the **Mute Original Audio** button;



Seleccione su idioma de preferencia: **Spanish**;  
Para escuchar unicamente al intérprete, haga clic em el botón **Mute Original Audio**.

# Aviso Legal

Este material pode conter declarações baseadas nas expectativas, estimativas e projeções atuais da administração da Companhia. Por sua natureza, **tais declarações** referem-se a eventos futuros e **não constituem garantia de desempenho, estando sujeitas a riscos, incertezas e premissas.**

Nesse contexto, os **resultados efetivos podem diferir de forma relevante** daqueles expressos ou implícitos, em função de diversos fatores, incluindo, sem limitação: condições econômicas e de mercado no Brasil e no exterior; variações nas taxas de juros, câmbio e inflação; renegociação ou liquidação antecipada de obrigações ou créditos, especialmente em moeda estrangeira; alterações legais e regulatórias; e condições competitivas em âmbito global, regional ou nacional.

As informações aqui contidas refletem as condições disponíveis na data de sua divulgação e têm caráter meramente informativo, não constituindo oferta ou solicitação de compra ou venda de valores mobiliários. A Companhia não assume obrigação de atualizar ou revisar as declarações prospectivas aqui apresentadas, exceto quando exigido pela legislação aplicável.



# Eventos recentes e pilares Estratégicos



**CVC Corp:** Modelo de Negócios resiliente em momentos de crise, mesmo com a **redução da oferta de assentos**, apoiado pela diversificação de canais, produtos e destinos.



### Capacidade de atendimento

#### Conflito no Oriente Médio afeta voos e operações na região

03 de mar. de 2026

Companhias aéreas cancelaram voos na região após fechamento do espaço aéreo sobre o Golfo. Alguns navios de cruzeiro que não podem navegar pelo Estreito de Ormuz, fechado pelo Irã.

CartaCapital

Central de atendimento ao cliente e rede de franqueados garantiram *rebooking* ágil;

**Nenhum cliente desatendido**



### Estratégia de pricing

#### Alta dos combustíveis leva companhias aéreas a reajustarem preços

17 de mar. de 2026

Com o combustível representando até um quarto das despesas operacionais, companhias tiveram que aumentar tarifas e revisar projeções financeiras.

CNN

Acompanhamento em tempo real das tarifas para oferecer as melhores negociações;

**Direcionamento da venda otimizado**



### Solidez financeira

#### Tensões globais ampliam incertezas e volatilidade na economia

18 de abr. de 2026

Semana foi marcada por uma série de leituras pessimistas sobre a confiança dos empresários e dos consumidores, além de perspectivas cautelosas das principais empresas listadas em bolsa.

CNN

Estrutura de capital robusta absorve oscilações, sem comprometer operações;

**Posição privilegiada na retomada do mercado**



### Mix Lazer/Corporativo

#### Turismo de negócios ganha tração mesmo em cenário global desafiador

27 de mar. de 2026

Mercado nacional representou 71% do faturamento consolidado do setor de viagens corporativas no período.

Forbes Money

Portfólio de serviços abrangentes permite acompanhar mercado de lazer e corporativo;

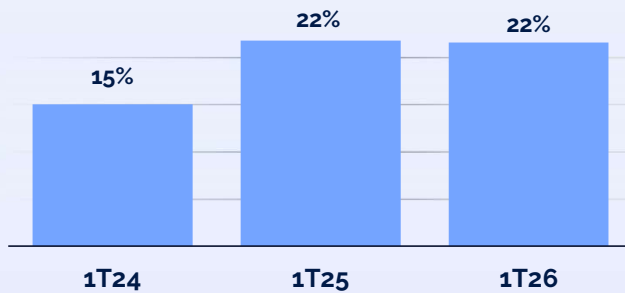
**Atendimento a todos os públicos**



# Pilares Estratégicos | Brasil

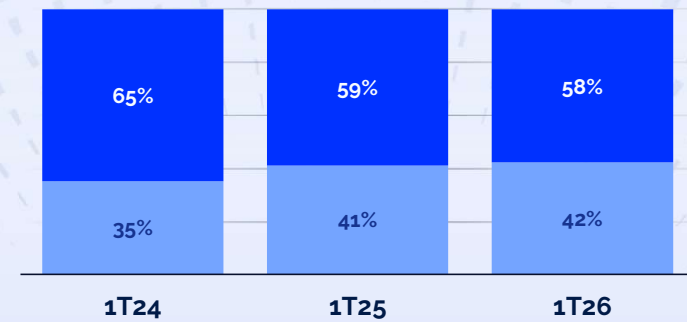
## 1 Produtos Exclusivos

■ Penetração de Produtos Exclusivos



## 2 Formas de pagamento alternativas

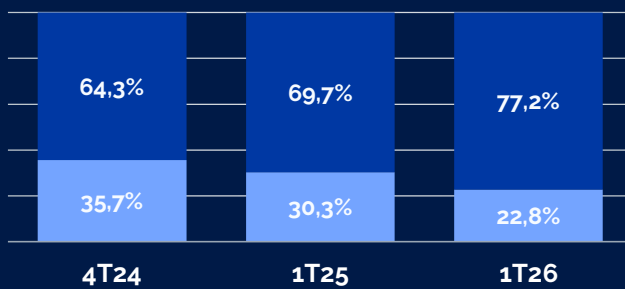
■ Formas de pagamento alternativas ■ Cartão de Crédito



## 3 Aumento da Participação dos Hotéis Preferenciais

■ Hotéis preferenciais e recomendados

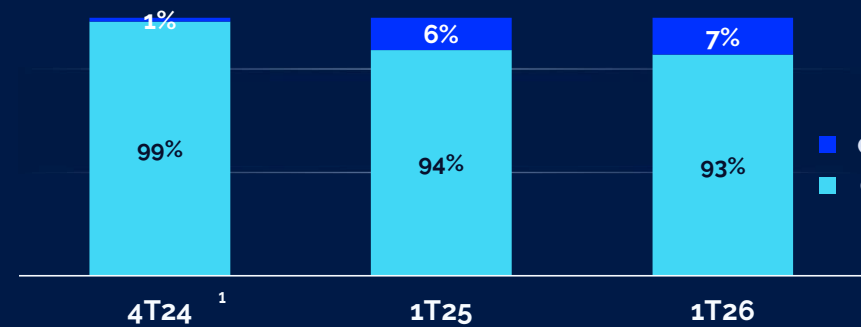
■ Outros hotéis



## 4 Participação de Clientes Globais nas Vendas B2B

■ Clientes Globais

■ Outras Agências



<sup>1</sup> Anteriormente, 100% "Outras Agências".

# Destaques Financeiros e Operacionais 1T26

## Crescimento

**Reservas Confirmadas: +R\$157 milhões** (+4%) vs. 1T25 e **+9%<sup>3</sup>** desconsiderando impactos do conflito no Oriente Médio e Fx Neutral na Argentina;

- **BR: +8%** vs. 1T25 (**+11%<sup>3</sup>**), aceleração das vendas no B2C e no B2B em janeiro e fevereiro;
- **ARG: -8%** vs. 1T25 (**+4%<sup>3</sup>**), indicador impactado pela apreciação do Real sobre o Dólar;

**Receita Líquida: +1%** vs. 1T25 e **+2% normalizado<sup>3</sup>**;

- **BR: +6% (+7%<sup>3</sup>)**, sendo que o B2B aumentou em +22% (**+25%<sup>3</sup>**);
- **ARG: -17% (+7%<sup>3</sup>)**, queda acentuada pela apreciação do Real no 1T26;

## Rentabilidade

**EBITDA<sup>1</sup> de R\$94MM** (-10,5% vs. 1T25);

**25,7%** de Margem EBITDA<sup>1</sup>, **-3,2 p.p.** vs. 1T25;

**Prejuízo Líquido Ajustado<sup>3</sup>** de R\$63,1MM, uma piora de R\$87,1MM;

## Estrutura de Capital

**Gestão ativa do capital de giro**, apesar do ambiente dinâmico;

**Endividamento Geral** atinge R\$1.213,6MM;

**Alavancagem de 0,5X EBITDA-A<sup>1</sup>** compromisso com a desalavancagem financeira e melhor eficiência.

<sup>1</sup> Ebitda Ajustado: reconciliação disponível no website de Relações com Investidores da Companhia, em sua Divulgação de Resultados;

<sup>2</sup> Lucro Líquido Ajustado: ajustes ao prejuízo contábil apurado, reconciliação disponível no website de Relações com Investidores da Companhia, em sua Divulgação de Resultados;

<sup>3</sup> Efeitos do conflito no oriente médio: desconsidera efeitos no mês de março, tais como: cancelamentos e vendas relacionadas aos aeroportos fechados e moeda constante na Argentina;



### CVC Corp apresenta seu novo Website Corporativo

7 de maio de 2026



### Pelo segundo ano, GPTW!

30 de abril de 2026



**81%** de aderência na pesquisa;  
(+8 p.p. vs 2025)



**80%** são promotores da empresa;  
(+4 p.p. vs 2025)



# Destques Operacionais e Financeiros 1T26





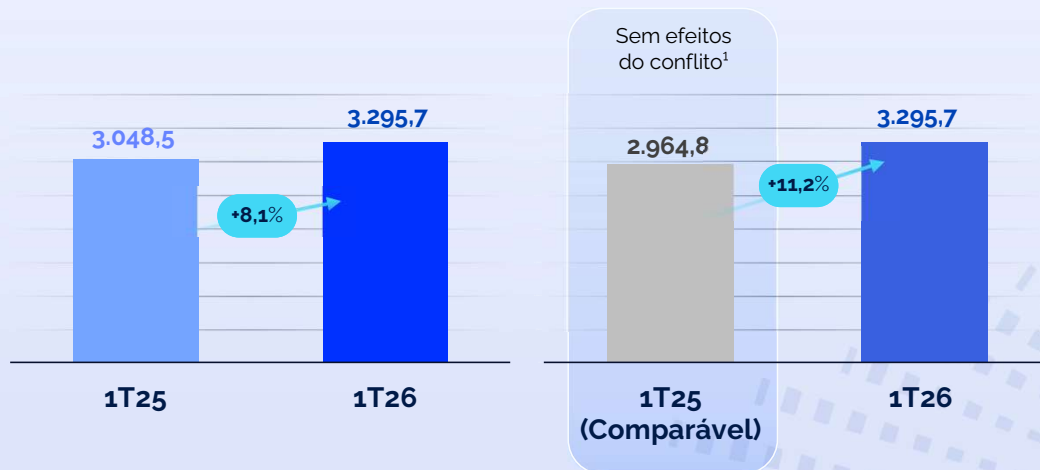
Brasil

Fechamento de aeroportos e alta de passagens aéreas pressionam o topline do trimestre.

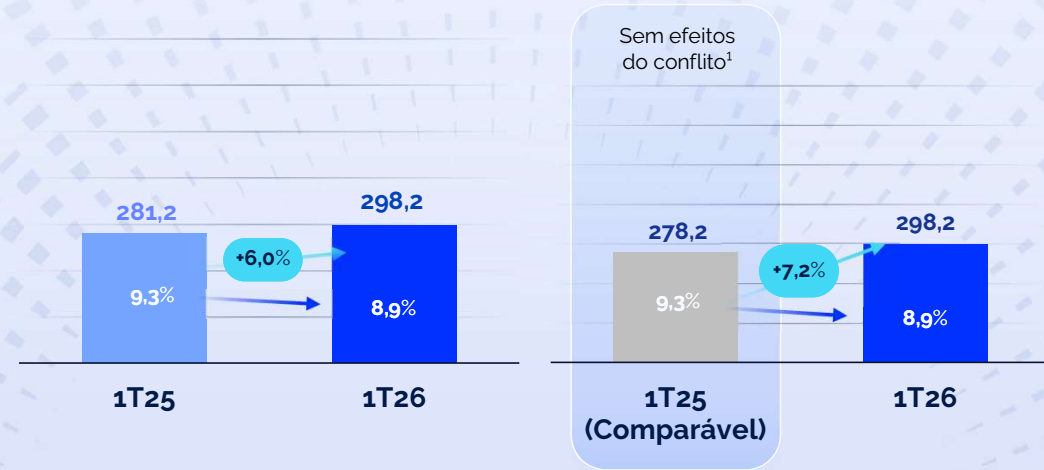
CVC corp



Reservas Confirmadas (R\$ MM)



Receita líquida (R\$ MM) e Take Rate (%)



### Destaques 1T26



Apesar dos impactos do Oriente Médio, o B2B apresentou crescimento de 12% nas Reservas Confirmadas do 1T26 vs. 1T25.



Os aeroportos de Dubai, Doha e Israel concentram os principais impactados, com perdas de vendas e cancelamentos estimados em R\$80MM.



A alta de 15% no preço das passagens (mar/26 vs. mar/25) e o Tkt médio da CVC Lazer recuou 2%, com a mudança do perfil de consumo para viagens de ticket reduzido.



Ebitda-A de R\$76 milhões (-5% YoY), Impactado, principalmente pelos cancelamentos no período.

<sup>3</sup> Efeitos do conflito no oriente médio: desconsidera efeitos no mês de março, tais como: cancelamentos e vendas relacionadas aos aeroportos fechados;

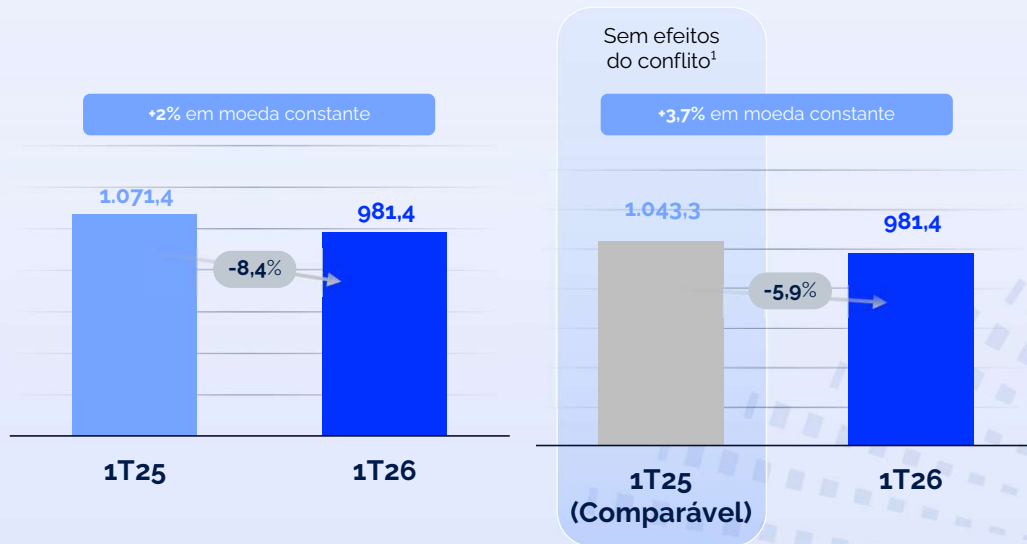


# Argentina

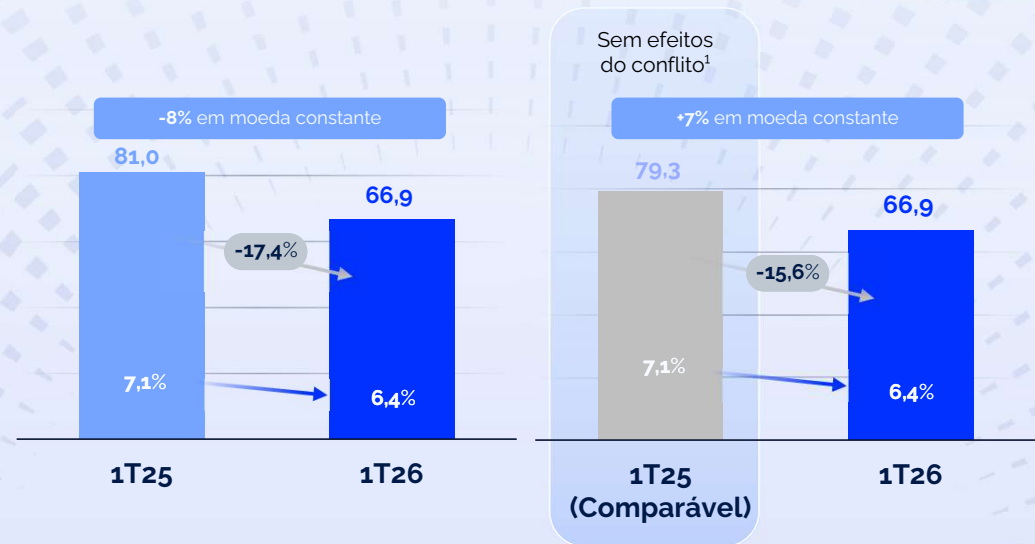
## Além dos impactos do Oriente Médio, segmento sofreu efeito da apreciação do Real.



### Reservas Confirmadas (R\$ MM)



### Receita líquida (R\$ MM) e Take Rate (%)



### Destaques 1T26



Mesmo diante da **forte base de comparação**, Argentina registrou **crescimento em moeda constante** no 1T26.



Os **conflitos no oriente médio** geraram perda de vendas estimada em **R\$28MM** em março.



Take Rate pressionado pelo aumento de participação de **B2B** no mix de vendas da Argentina.



Ebitda-A atingiu **R\$18 milhões (-29% YoY)**, reflexo da apreciação cambial e dos impactos do Oriente Médio.

<sup>3</sup> Efeitos do conflito no oriente médio: desconsidera efeitos no mês de março, tais como: cancelamentos e vendas relacionadas aos aeroportos fechados;

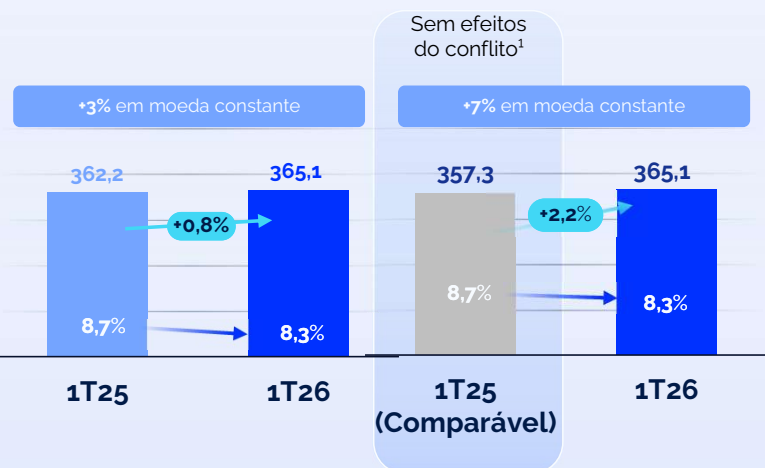


## Consolidado

### Receita Líquida e Despesas



#### Receita líquida (R\$MM) e Take Rate (%)



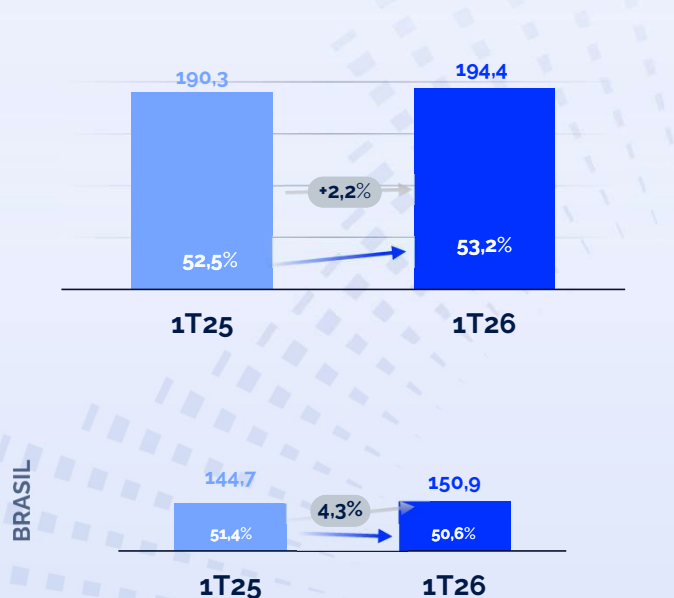
#### Destaques 1T26



Receita Líquida consolidada atingiu **R\$365MM (+0,8% YoY)**, com crescimento de **+2,2% em moeda constante**.

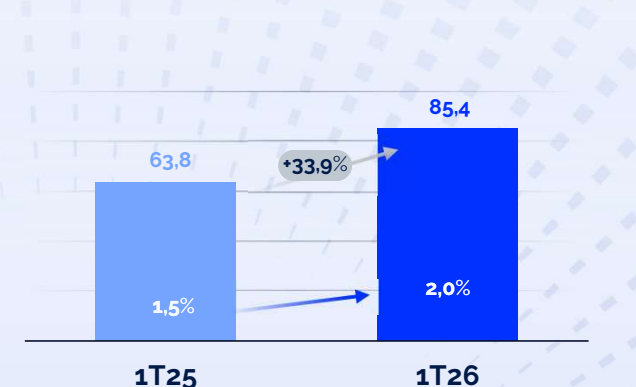
## Forte controle e racionalização de custos e despesas em toda a CVC Corp.

#### Desp. G&A/Receita líquida (R\$ MM)



Mesmo com a perda de embarques em março/26, o índice **G&A/Receita Líquida Brasil recuou 0,8 p.p. YoY (51,4% → 50,6%)**, resultado da disciplina na gestão de custos fixos.

#### Desp. Vendas/Reservas Confirmadas (R\$ MM)



Despesas com vendas mais altas que as vendas no período por conta das despesas com Marketing, reforço de marca para **preparação para a alta temporada de viagens de 2026**.

<sup>3</sup> **Efeitos do conflito no oriente médio:** desconsidera efeitos no mês de março, tais como: cancelamentos e vendas relacionadas aos aeroportos fechados;

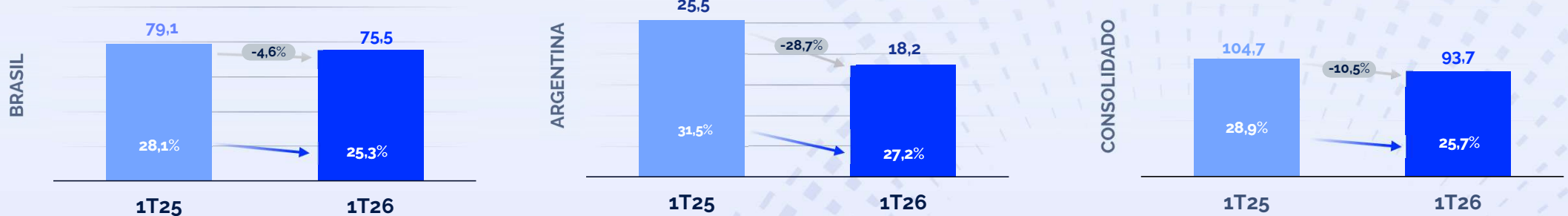


## Consolidado

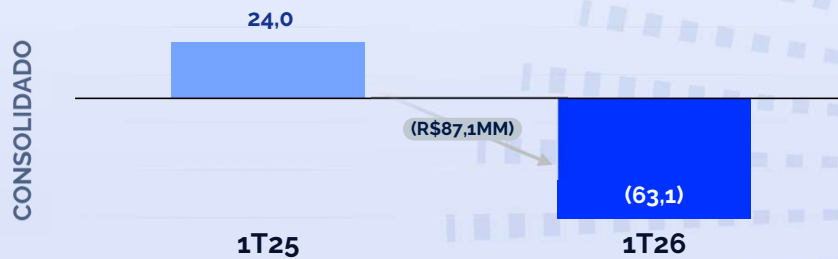
EBITDA e Lucro Ajustado pressionados pelos impactos do Oriente Médio e pelo fim dos ganhos cambiais na Argentina.



EBITDA<sup>1</sup> e Mg. EBITDA<sup>1</sup> (R\$MM)



Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado<sup>2</sup>  
(R\$MM)



**EBITDA Consolidado de R\$93,7MM (-10,5% YoY)**, impactado pela perda de R\$5MM em receitas decorrente dos conflitos no Oriente Médio.



**Prejuízo Líquido Ajustado de R\$ 63MM no 1T26**, impactado por: (i) queda no EBITDA, reflexo do conflito no Oriente Médio e da apreciação do Real; (ii) ausência de ganhos cambiais (Dólar MEP/Argentina); (iii) baixa de impostos diferidos (não-caixa); e (iv) maior CAPEX em projetos de eficiência;

<sup>1</sup> Ebitda Ajustado conforme Earnings Release;

<sup>2</sup> Lucro Líquido Ajustado ajustes ao prejuízo contábil apurado, reconciliação disponível no website de Relações com Investidores da Companhia, em sua Divulgação de Resultados;

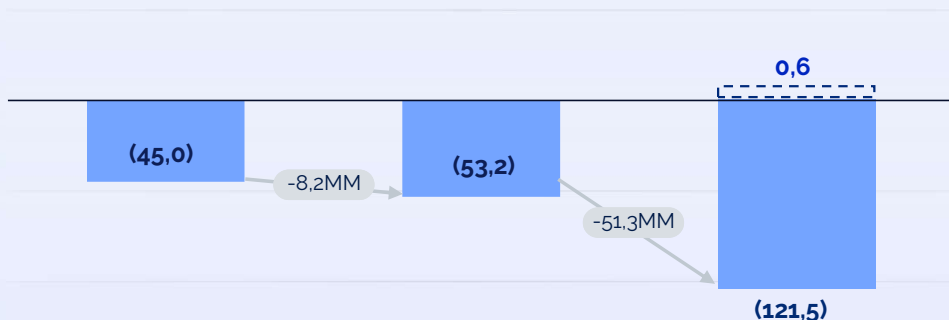


## Estrutura de Capital

Impacto pontual de tarifas aéreas pressiona capital de giro, sem alteração relevante na estrutura de dívida de longo prazo



### Geração (Consumo) de Caixa Operacional R\$MM



Fluxo de Caixa Operacional  
Desconsiderando impacto pontual no Capital de Giro

1T24

1T25

1T26



A operação gerou **R\$0,6MM de caixa no 1T26 (+R\$54MM vs 1T25)**, excluindo o consumo pontual de **R\$122MM** de capital de giro pelo aumento de tarifas aéreas, sem elevação do prazo médio de pagamento.



A **Dívida Líquida** encerrou o 1T26 em **R\$241,8MM (+R\$140MM vs 4T25)**, reflexo do consumo pontual de capital de giro pelo aumento de tarifas aéreas. A alavancagem permanece em patamar controlado de **0,5x EBITDA LTM**,

### Endividamento Geral R\$MM

	1T26	1T25	▲ R\$	4T25	▲ R\$
<b>Dívida Bruta</b>	(418,9)	(669,1)	(250,2)	(398,3)	(20,6)
Caixa, <b>Equivalentes</b> e Outros <sup>1</sup>	177,2	312,4	(135,3)	296,5	(119,4)
<b>Dívida Líquida</b>	(241,8)	(356,7)	114,9	(101,8)	(140,0)
<b>Alavancagem</b> (x EBITDA <sup>1</sup> LTM)	(0,5x)	(0,9x)	0,3 x	(0,2x)	(0,3 x)
Recebíveis <b>não Antecipados</b>	310,7	370,9	(60,2)	448,8	(138,1)
Antecipação de <b>Recebíveis</b>	(1282,6)	(1116,0)	(166,6)	(1166,4)	(116,1)
<b>Dívida Líquida + Saldos Recebíveis</b>	(1213,6)	(1101,8)	(111,8)	(819,4)	(394,2)
<b>Endividamento Geral</b> (x EBITDA <sup>1</sup> LTM)	(2,7x)	(2,7x)	-	(1,8 x)	(0,9x)

<sup>1</sup> Considera valor patrimonial de Ações em Tesouraria



# Q&A

