



Presentación de Resultados

1T26



Traducción simultánea

Aviso Legal



1



Na parte inferior da tela, clique no botão **Interpretation**;



At the bottom of the screen, click the **Interpretation** button;



Em la parte inferior de la pantalla, haga clic em el botón **Interpretation**;

2



Selecione sua linguagem preferida: **Português**;



Select your preferred language: **English**;
To listen Only the interpreter, click the **Mute Original Audio** button;



Seleccione su idioma de preferencia: **Spanish**;
Para escuchar unicamente al intérprete, haga clic em el botón **Mute Original Audio**.

Este material puede contener declaraciones basadas en las expectativas, estimaciones y proyecciones actuales de la dirección de la Sociedad. Por su naturaleza, dichas declaraciones se refieren a acontecimientos futuros y no constituyen garantía de desempeño, estando sujetas a riesgos, incertidumbres y premisas.

En este contexto, los resultados efectivos pueden diferir de forma significativa de aquellos expresos o implícitos, en función de diversos factores, incluyendo, sin limitación: condiciones económicas y de mercado en Brasil y en el exterior; variaciones en los tipos de interés, de cambio y de inflación; renegociación o liquidación anticipada de obligaciones o créditos, especialmente en moneda extranjera; cambios legales y regulatorios; y condiciones competitivas a nivel global, regional o nacional.

La información aquí contenida refleja las condiciones disponibles en la fecha de su divulgación y tiene carácter meramente informativo, no constituyendo una oferta ni una solicitud de compra o venta de valores mobiliarios. La Sociedad no asume obligación alguna de actualizar o revisar las declaraciones prospectivas aquí presentadas, salvo cuando así lo exija la legislación aplicable.



Eventos recientes y pilares estratégicos



CVC Corp: Modelo de negocio resiliente en momentos de crisis, incluso ante la reducción de la oferta de asientos, respaldado por la diversificación de canales, productos y destinos.



Capacidad de atención

El conflicto en Oriente Medio afecta a los vuelos y las operaciones en la región

3 de marzo de 2026

Las compañías aéreas cancelaron vuelos en la región tras el cierre del espacio aéreo sobre el Golfo. Algunos cruceros no pueden navegar por el estrecho de Ormuz, cerrado por Irán.

CartaCapital

El centro de atención al cliente y la red de franquiciados garantizaron un rebooking ágil;

Ningún cliente quedó sin atención



Estrategia de pricing

La subida de los combustibles lleva a las compañías aéreas a reajustar precios

17 de marzo de 2026

Con el combustible representando hasta una cuarta parte de los gastos operativos, las compañías tuvieron que aumentar tarifas y revisar proyecciones financieras..

CNN

Seguimiento en tiempo real de las tarifas para ofrecer las mejores negociaciones;

Direccionamiento optimizado de las ventas



Solidez financiera

Las tensiones globales aumentan la incertidumbre y la volatilidad en la economía

18 de abril de 2026

La semana estuvo marcada por una serie de lecturas pesimistas sobre la confianza de empresarios y consumidores, además de perspectivas cautelosas de las principales compañías cotizadas en bolsa.

CNN

Una sólida estructura de capital absorbe las fluctuaciones sin comprometer las operaciones;

Posición privilegiada para la recuperación del mercado



Mix ocio/corporativo

El turismo de negocios gana tracción incluso en un escenario global desafiante

27 de marzo de 2026

El mercado nacional representó el 71% de la facturación consolidada del sector de viajes corporativos en el período.

Forbes Money

Una cartera integral de servicios permite acompañar al mercado de ocio y corporativo;

Atención a todos los públicos

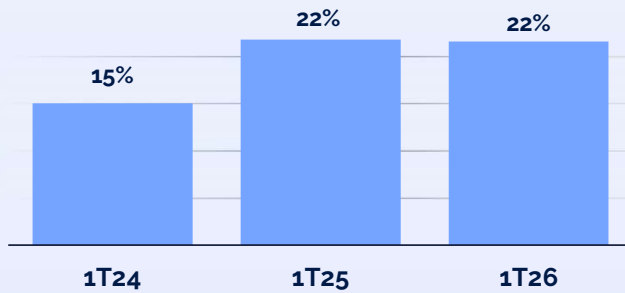


Pilares Estratégicos | Brasil



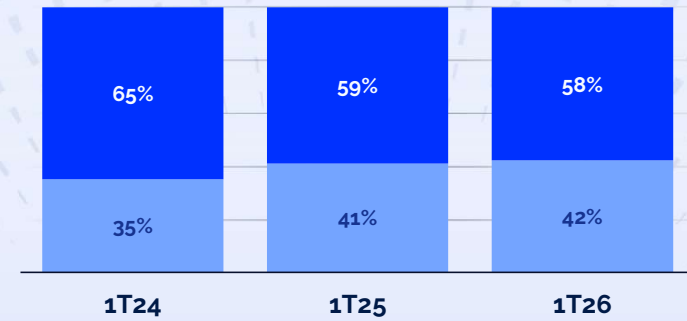
1 Productos Exclusivos

■ Penetración de Productos Exclusivos



2 Formas de pago alternativas

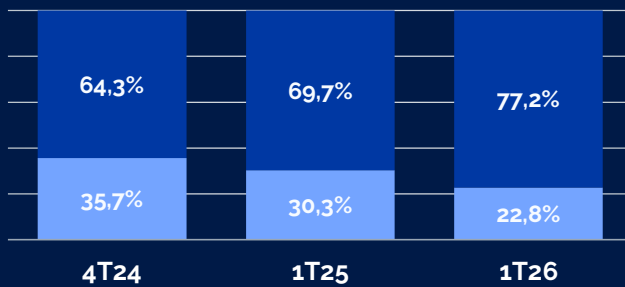
■ Formas de pago alternativas ■ Cartão de Crédito



3 Aumento de la Participación de los Hoteles Preferenciales

■ Hoteles preferenciales y recomendados

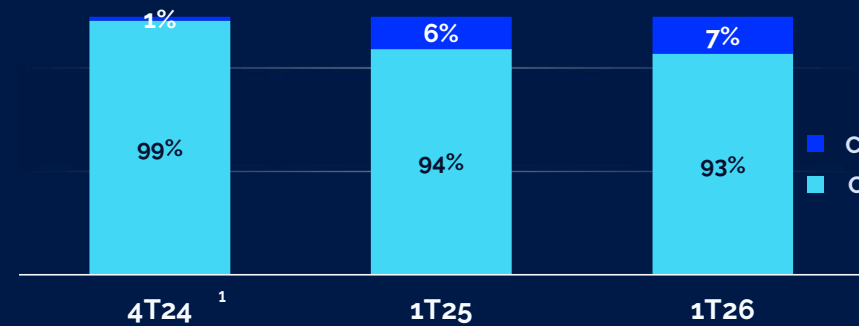
■ Otros hoteles



4 Participación de Clientes Globales en las Ventas B2B

■ Clientes Globales

■ Otras Agencias



¹ Anteriormente, 100% «Otras Agencias».

Destacados Financieros y Operativos 1T26

Crecimiento

Reservas Confirmadas: +R\$157 millones (+4%) vs. 1T25 e **+9%³** excluyendo los impactos del conflicto en Oriente Medio y en base FX neutral en ARG;

- **BR: +8%** vs. 1T25 (**+11%³**), aceleración de las ventas en B2C y B2B en enero y febrero;;
- **ARG: -8%** vs. 1T25 (**+4%³**), indicador impactado por la apreciación del real frente al dólar;

Ingresos Netos: +1% vs. 1T25 e **+2% normalizado³**;

- **BR: +6% (+7%³)**, con el B2B aumentando un +22% (+25%³);
- **ARG: -17% (+7%³)**, caída acentuada por la apreciación del real en el 1T26;

Rentabilidad

EBITDA¹ de R\$94MM (-10,5% vs. 1T25);

25,7% de Margen EBITDA¹, **-3,2 p.p.** vs. 1T25;

Pérdida Neta Ajustada³ de R\$ 63,1MM, un deterioro de R\$ 87,1MM;

Estructura de Capital

Gestión activa del capital circulante, pese al entorno dinámico;

El endeudamiento total alcanza R\$ 1.213,6MM;

Apalancamiento de 0,5x EBITDA-A¹, reflejo del compromiso con el desapalancamiento financiero y una mayor eficiencia.

¹ EBITDA Ajustado: conciliación disponible en el sitio web de Relación con Inversores de la Sociedad, en su Presentación de Resultados;

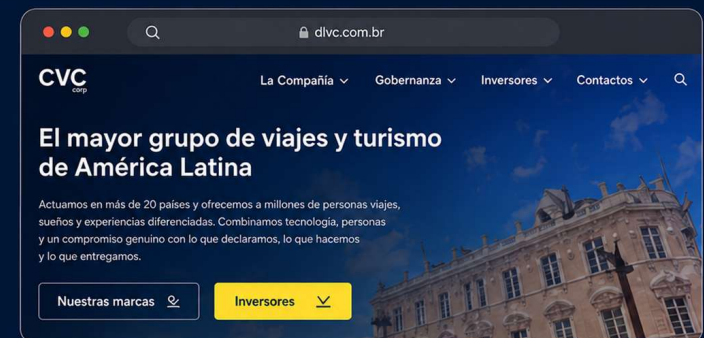
² Beneficio Neto Ajustado: ajustes a la pérdida contable registrada. Conciliación disponible en el sitio web de Relación con Inversores de la Sociedad, en su Presentación de Resultados;

³ Efectos del conflicto en Oriente Medio: excluye los efectos del mes de marzo, tales como cancelaciones y ventas relacionadas con los aeropuertos cerrados, y moneda constante en Argentina.;



CVC Corp presenta su nuevo sitio web corporativo

7 de mayo de 2026



¡Por segundo año consecutivo, GPTW!

30 de abril de 2026



81% de adhesión a la encuesta; (+8 p.p. vs 2025)



80% son promotores de la compañía; (+4 p.p. vs 2025)



Aspectos
destacados
**operativos y
financieros**
1T26



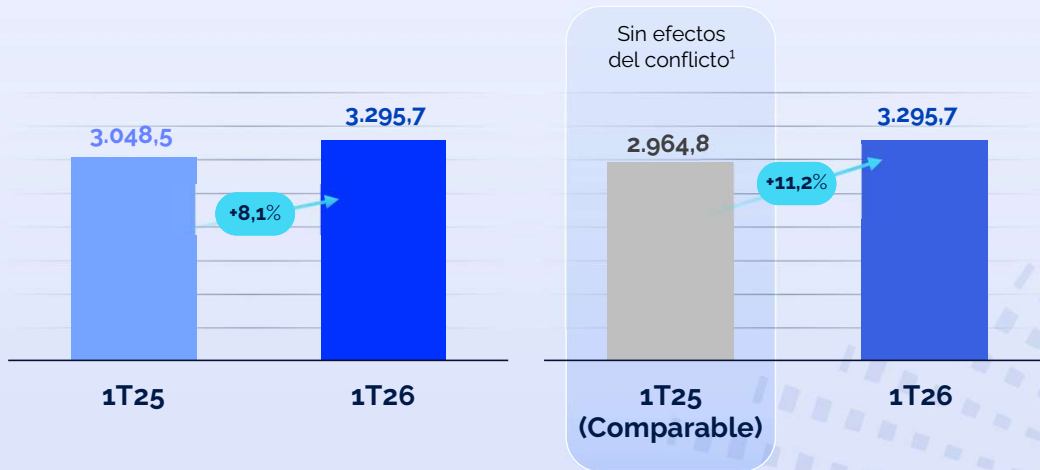


Brasil

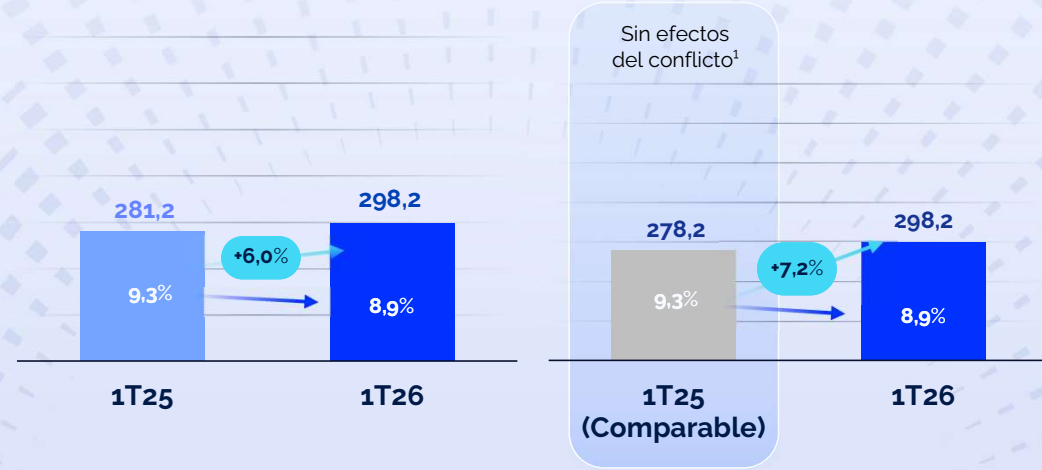
El cierre de aeropuertos y la subida de las tarifas aéreas presionan el topline del trimestre.



Reservas Confirmadas (R\$ MM)



Ingresos Netos (R\$MM) y Take Rate (%)



Destacados 1T26



A pesar de los impactos de Oriente Medio, **el B2B registró un crecimiento del 12% en las Reservas Confirmadas del 1T26 vs. 1T25.**



Los aeropuertos de Dubái, Doha e Israel concentraron los principales impactos, con pérdidas de ventas y cancelaciones estimadas en **R\$ 80MM.**



La subida del 15% en el precio de los billetes aéreos (mar/26 vs. mar/25) y la caída del 2% del ticket medio de CVC Lazer reflejan el cambio en el perfil de consumo hacia viajes de menor ticket.



EBITDA-A de R\$ 76 millones (-5% YoY), impactado principalmente por las cancelaciones en el periodo.

³ Efectos del conflicto en Oriente Medio: excluye los efectos del mes de marzo, tales como cancelaciones y ventas relacionadas con los aeropuertos cerrados;

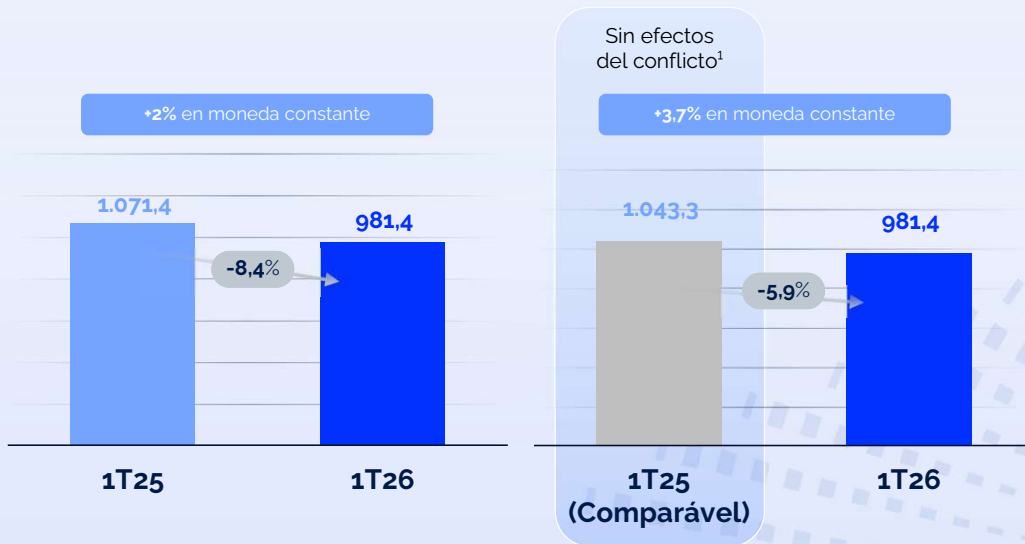


Argentina

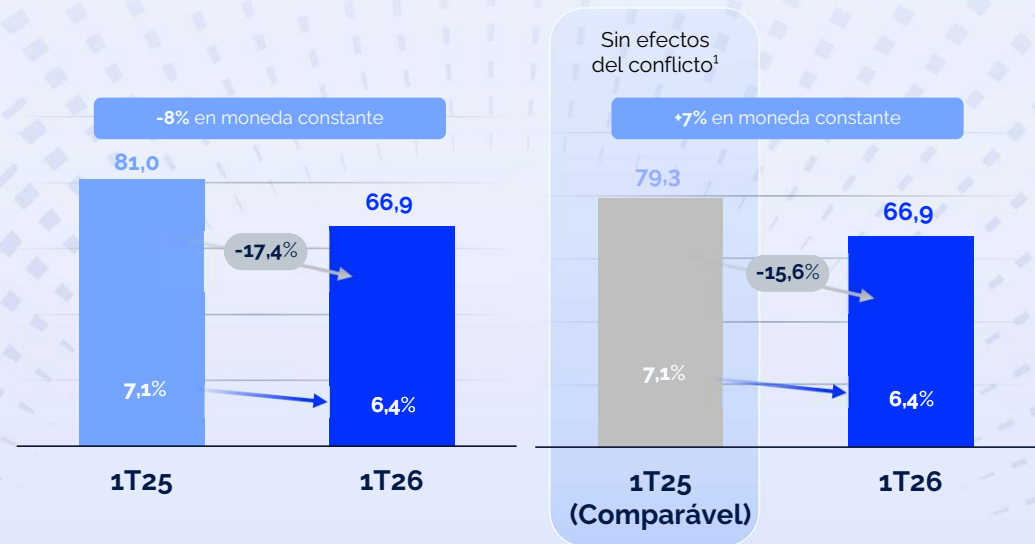
Además de los impactos de Oriente Medio, el segmento se vio afectado por la apreciación del real.



Reservas Confirmadas (R\$ MM)



Ingresos Netos (R\$MM) y Take Rate (%)



Destacados 1T26



Mesmo diante da **forte base de comparação**, Argentina registrou **crescimento em moeda constante** no 1T26.



Os conflitos no oriente médio **geraram** perda de vendas estimada em **R\$28MM** em março.



Take Rate **pressionado** pelo aumento de participação de **B2B** no mix de vendas da Argentina.



EBITDA-A alcanzó **R\$ 18 millones (-29% YoY)**, como reflejo de la apreciación cambiaria y de los impactos de Oriente Medio.

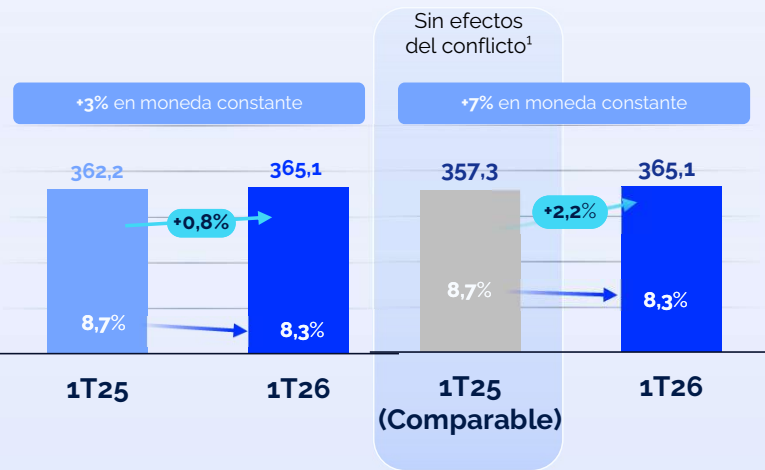
³ Efectos del conflicto en Oriente Medio: excluye los efectos del mes de marzo, tales como cancelaciones y ventas relacionadas con los aeropuertos cerrados;



Consolidado Ingresos Netos y Gastos



Ingresos Netos (R\$MM) y Take Rate (%)



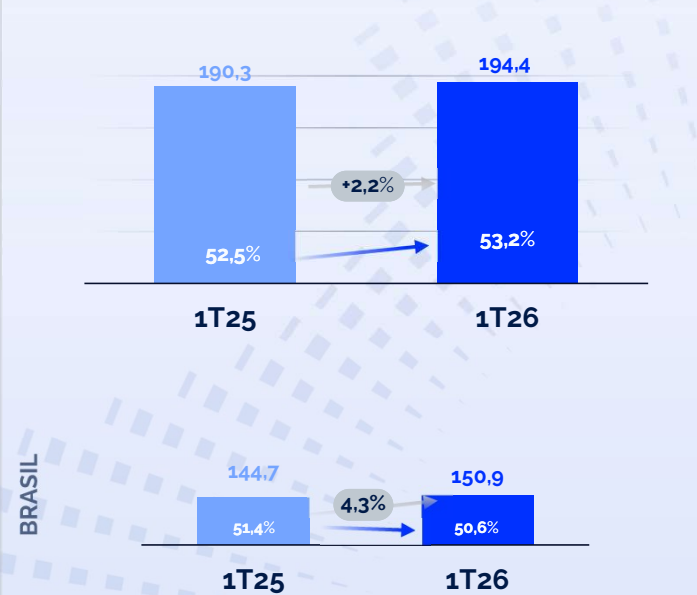
Destacados 1T26



Los Ingresos Netos consolidados alcanzaron R\$ 365MM (+0,8% YoY), con un crecimiento del +2,2% en moneda constante.

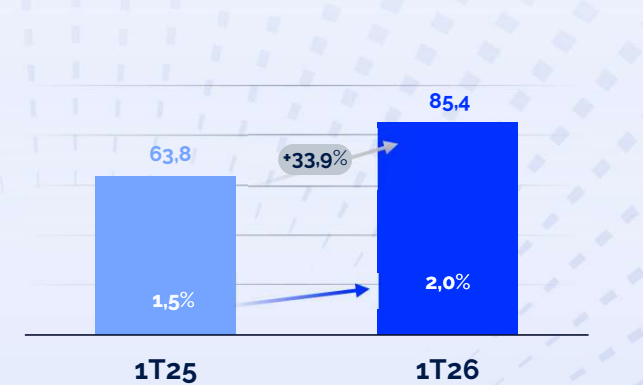
Fuerte control y racionalización de costes y gastos en toda CVC Corp.

Gastos G&A/Ingresos Netos (R\$ MM)



Incluso con la pérdida de embarques en mar/26, el ratio G&A/Ingresos Netos Brasil disminuyó 0,8 p.p. YoY, del 51,4% al 50,6%, como resultado de la disciplina en la gestión de costes fijos.

Gastos de Ventas/Reservas Confirmadas (R\$ MM)



Gastos de ventas superiores al crecimiento de las ventas en el período, debido a mayores gastos de marketing y al refuerzo de marca de cara a la temporada alta de viajes de 2026

³ Efectos del conflicto en Oriente Medio: excluye los efectos del mes de marzo, tales como cancelaciones y ventas relacionadas con los aeropuertos cerrados;

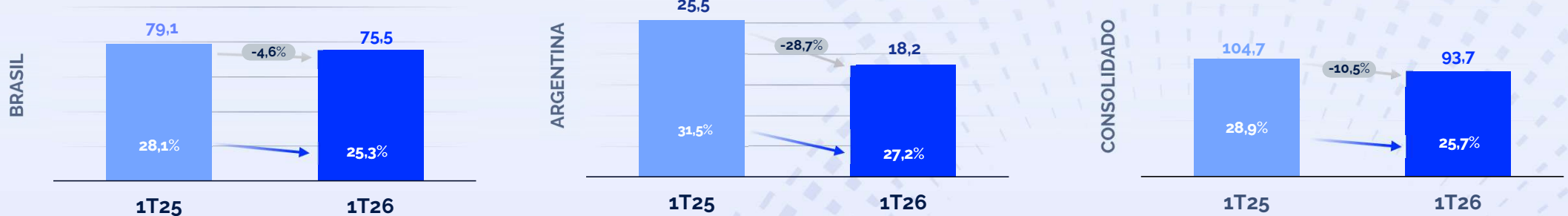


Consolidado

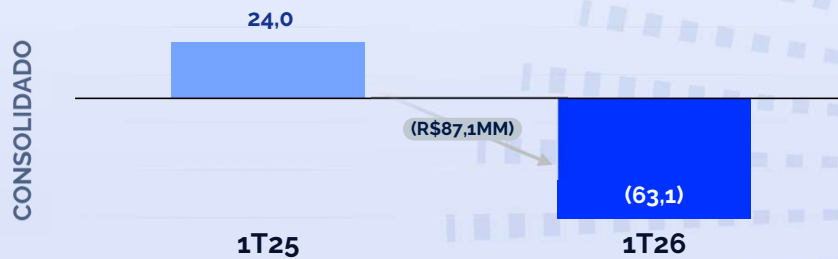
EBITDA e Lucro Ajustado pressionados pelos impactos do Oriente Médio e pelo fim dos ganhos cambiais na Argentina.



EBITDA¹ e Mg. EBITDA¹ (R\$MM)



Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado²
(R\$MM)



EBITDA Consolidado de R\$93,7MM (-10,5% YoY), impactado pela perda de R\$5MM em receitas decorrente dos conflitos no Oriente Médio.



Prejuízo Líquido Ajustado de R\$ 63MM no 1T26, impactado por: (i) queda no EBITDA, reflexo do conflito no Oriente Médio e da apreciação do Real; (ii) ausência de ganhos cambiais (Dólar MEP/Argentina); (iii) baixa de impostos diferidos (não-caixa); e (iv) maior CAPEX em projetos de eficiência;

¹ Ebitda Ajustado conforme Earnings Release;

² Lucro Líquido Ajustado ajustes ao prejuízo contábil apurado, reconciliação disponível no website de Relações com Investidores da Companhia, em sua Divulgação de Resultados;

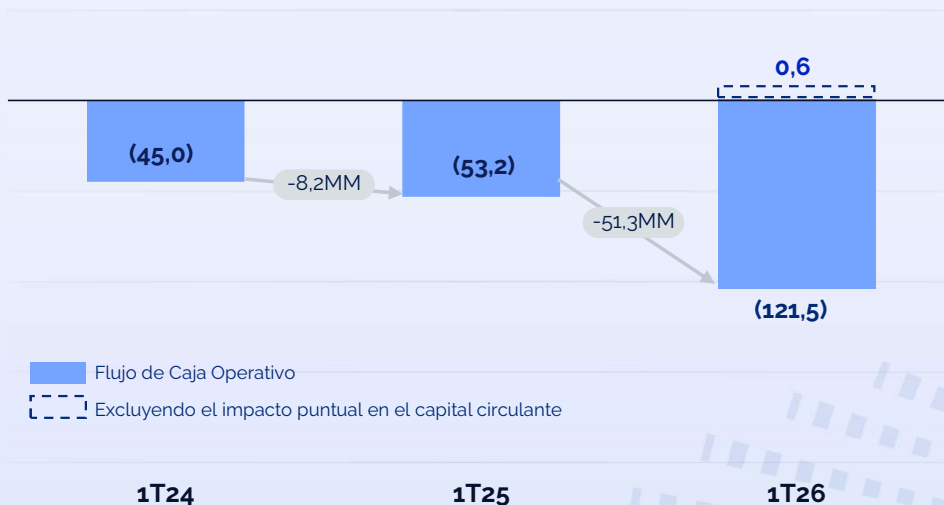


Estructura de Capital

Impacto puntual de tarifas aéreas presiona capital de giro, sin alteración relevante en la estructura de deuda de largo plazo



Generación (Consumo) de Caja Operativa (R\$MM)



■ Flujo de Caja Operativo
 - - - - Excluyendo el impacto puntual en el capital circulante



La operación generó R\$ 0,6MM de caja en el 1T26 (+R\$ 54MM vs. 1T25), excluyendo el consumo puntual de R\$ 122MM de capital circulante derivado del aumento de las tarifas aéreas, sin incremento del plazo medio de pago.



La Deuda Neta cerró el 1T26 en R\$ 241,8MM (+R\$ 140MM vs. 4T25), reflejo del consumo puntual de capital circulante derivado del aumento de las tarifas aéreas. El apalancamiento se mantiene en un nivel controlado de 0,5x EBITDA LTM.

Endeudamiento General R\$MM

	1T26	1T25	▲ R\$	4T25	▲ R\$
Dueda Bruta	(418,9)	(669,1)	(250,2)	(398,3)	(20,6)
Caja, Equivalentes de caja y Otros ¹	177,2	312,4	(135,3)	296,5	(119,4)
Dueda Neta	(241,8)	(356,7)	114,9	(101,8)	(140,0)
Apalancamiento (x EBITDA¹ LTM)	(0,5x)	(0,9x)	0,3 x	(0,2x)	(0,3 x)
Cuentas a cobrar no anticipadas	310,7	370,9	(60,2)	448,8	(138,1)
Anticipo de Cuentas a Cobrar	(1.282,6)	(1.116,0)	(166,6)	(1.166,4)	(116,1)
Dueda Neta + Saldos netos de cuentas a cobrar	(1.213,6)	(1.101,8)	(111,8)	(819,4)	(394,2)
Endeudamiento General (x EBITDA¹ LTM)	(2,7x)	(2,7x)	-	(1,8 x)	(0,9x)

¹ Considera el valor patrimonial de las Acciones en Tesorería



Q&A

